



Dr. Mücahit KIVRAK¹

¹ BAÜN Edremit Myo

Zeytincilik ve Zeytin İşleme Teknolojisi Programı



kivrak@gmail.com

0505 772 44 46



ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI

Ders notu: 95

Dr. Mücahit KIVRAK

Organik ürünlerin ambalajlanması

Organik tarım metoduyla üretilen tarım ürünleri ile organik girdiler, hammadde yarı veya mamul madde halinde ambalajlanırken organik ürün niteliğinin bozulmamasına dikkat edilmelidir.

Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği ve Gıdaların Üretimi, Tüketimi ve Denetlemesine Dair Yönetmelik hükümlerine uyulmalıdır.

Organik ürünlerin etiketlenmesi

Organik ürün etiketi üzerinde;

Ürünün adı ve organik ürün olduğu etikette açıkça belirtilmelidir.

Ürünün yılı, kime ait olduğu ve yönetmelik ve eklerine uygun olarak üretilmiş veya satın alınmış olduğu belirtilmelidir.

Organik ürün logosu bulunmalıdır.

Kontrol ve Sertifikasyon kuruluşunun adı, logosu ve sertifika numarası bulunmalıdır.

- Kontrol ve sertifikasyon kuruluşunun komite tarafından verilmiş kod numarası bulunmalıdır.
- Ürünün içeriği tam liste halinde yer almalıdır.
- Organik ürünün Türk Malı olduğu belirtilmelidir.
- Organik ürünün üretim yeri, üretim ve son kullanma tarihi belirtilmelidir.
- Ürün etiketinde “organik” kelimesinin kullanılması, ekolojik, biyolojik kelimelerinin kullanımıyla, işlenmiş ürünlerde de “doğal” kelimesinin kullanımıyla eşdeğerdir.

Yönetmelik hükümlerine göre üretilmeyen ürünün etiketinde, yönetmeliğe uygun üretildiği, hazırlandığı, işlendiği, ambalajlandığı, depolandığı ima ve beyan edilemez.

Organik ürünün etiketlenmesi esnasında, Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği ve Gıdaların Üretimi, Tüketimi ve Denetlemesine Dair Yönetmelik hükümlerine uyulur.

Organik tarım ürünü etiketini kullanabilmek için, ürünün organikliğinin tespit edilmesi zorunludur.

Organik ürünlerde bulunacak logo



Organik ürün
ambalajlarında
**mutlaka bulunması
gereken logolar** →



Organik ürünlerin depolanması

Organik ürünler, konvansiyonel ürünlerden ayrı olarak depolanır.

Depolama sırasında kimyasal ilaç kullanılmaz.

Deponun yönetmelikte belirtilmeyen temizlik maddeleri ile yıkanmasına izin verilmez.

Deponun kapasitesi, özellikleri, havalandırma gibi tüm faktörlerin durumunu bildirir yıllık raporlar hazırlanır. Kontrol ve sertifikasyon kuruluşuna onaylatılır.

Organik ürünlerin taşınma kuralları

Kontrol ve sertifikasyon kuruluğu üreticinin ürünü taşıma koşullarını belirler.

Organik ürünler otoyol kenarlarında bekletilmez

Yakıt kullanılan araçlar ile taşınacaklar için ise gerekli tedbirlerin alınması gerekir

Organik ürünler toptancı ve perakendecilere yalnızca uygun paket ve taşıyıcılar ile kapalı biçimde, etiketlenmiş olarak içindekilerin karışmasını önleyecek tedbirler alınarak taşınır.

- Organik ürün taşınması sırasında Bakanlığın ilgili kurumundan yurtiçi dolaşım sertifikası alınır. İthal ve ihraç edilmek üzere taşınan organik ürün için ise ayrıca ithalat veya ihracat sertifikası düzenlenir.
- Yönetmelikte özel olarak açıklanmamış konularda Türk Gıda Kodeksi Yönetmeliği ve Gıdaların Üretimi, Tüketimi ve Denetlemesine Dair Yönetmelik hükümlerine uyulur.

Organik ürünlerin pazarlanması

Organik tarım ürünleri fiyatları geleneksel ürünlere göre daha yüksek olmasına rağmen çevre bilinci gelişmiş olan ve gıda kökenli hastalıklarla daha fazla karşılaşmış olan gelişmiş ülkelerde yüksek oranda talep görmektedir.

Türkiye’de organik ürünler açısından iç pazar henüz gelişmemiştir.

Ürünlere göre değişmekle beraber geleneksel ve organik ürünler arasında %10-250’lik bir fiyat farkı bulunmaktadır.

Organik ürünlerin satış ve pazarlamasında genel kurallar

Organik ürünler konvansiyonel ürünlerden ayrı olarak, organik ürün reyonu olduğu açıkça belirtilmiş reyonlarda satılır.

Organik ürünler ana caddelerde ve günde 100'den fazla aracın geçtiği yollarda veya satış yerinin caddeye bakan kısmında açıkta ambalajsız olarak satılamazlar.

Ambalajsız olarak satılan organik ürünlerin üzerinde tek tek ürün etiketi olmalıdır.

Organik ürün ambalajı üzerinde yönetmelik hükümlerine göre düzenlenmiş kontrol ve sertifikasyon kuruluşunun adının, kod numarasının, logo veya kaşesinin, kontrol ve sertifikasyon numarası ile organik ürün logosunun bulunduğu bir etiket olmalıdır.

Yurtiçi dolaşım, ithalat ve ihracat izinleri ilgili kurumlardan alınır.

Organik ürünlerin pazarlama sorunları ve kanalları

Teknik bilgi eksikliđi

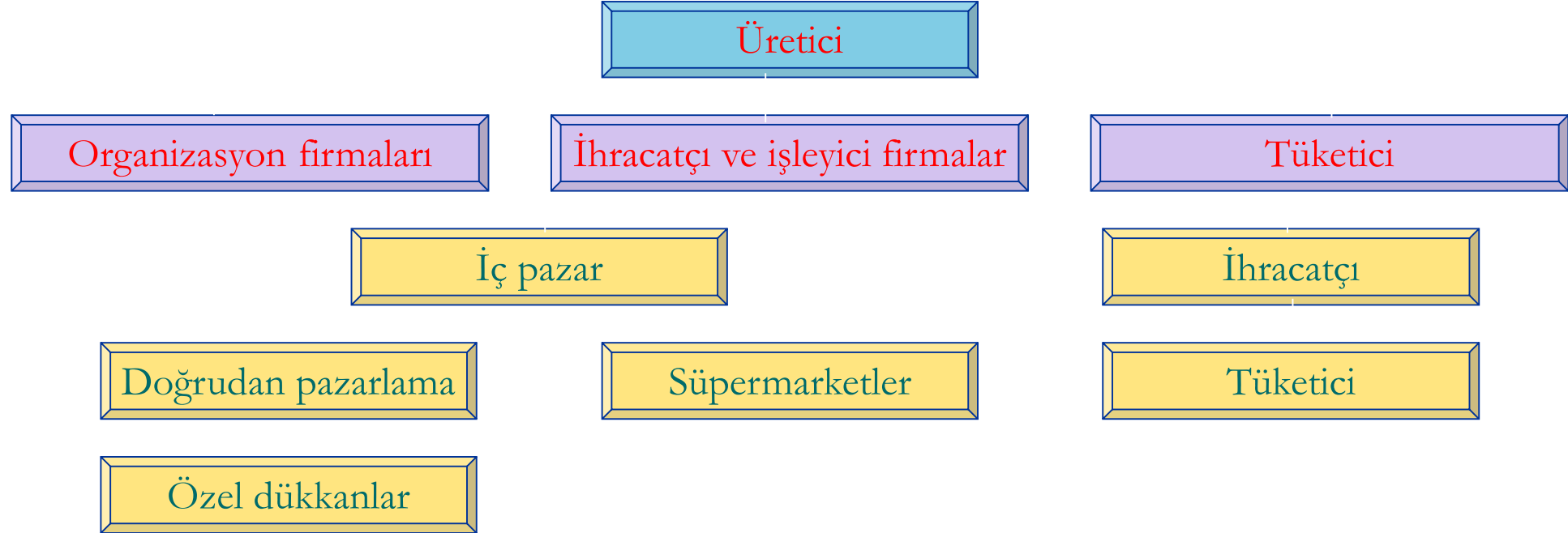
Arz, talep ve tüketiciler gibi konularda bilgi eksikliđi

Sertifikasyon zorluđu

Hangi ürünün yetiştirileceği, hangi pazarların ve dağıtım ağının kullanılacağına dair bilgi eksikliği

Sermaye, organizasyon ve bilgi eksikliđi nedeniyle küçük çiftçi sorunları

Türkiye’de organik ürünlerin pazarlama kanalları



Pazar olanakları oluşturabilmek açısından üreticiler aşağıda sıralanan tedbirleri alabilirler:

Sözleşmeli yetiştiriciliğin benimsenmesi

Üretici birliklerinin belirli bölgeler için veya organik yetiştirilen tür oluşturulması

Eko köylerin oluşturularak, satışların doğrudan köy kooperatifleri veya birliklerince yapılması

Üretilen ürünlerin mümkün olduğunca ve doğru koşullarda işlenerek pazarlanması

Şehirlerde organik ürünlerin satıldığı çiftçi birliklerine ait özelleşmiş dükkanların oluşturulması

Büyük perakendecilerle onların kendi organik markaları adı altında sözleşmeli pazarlama yapmak

Sorularınız varsa cevaplayayım.

Daha sonra aklınıza soru gelirse lütfen yüz yüze, e posta veya telefon yoluyla ulaşınız.





Bu ders notları zeytincilik programı öğrencileri, Kursiyerler, sektör temsilcileri, diğer üniversitelerde okuyan önlisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile araştırmacılara yönelik hazırlanmıştır. Daha detay bilgiye ulaşmak isterseniz lütfen iletişime geçiniz.

DERS NOTLARI SÜREKLİ YENİLENMEKTEDİR.
LÜTFEN DAHA ÖNCE İNDİRDİĞİNİZ DERS NOTU VARSA
YENİ TARİHLİ OLAN DERS NOTUNU TERCİH EDİNİZ.
NOTLARDA HATALI ve
EKSİK BİR YER GÖRDÜĞÜNÜZDE LÜTFEN BİLDİRİNİZ.

Dr. Mücahit KIVRAK

0 505 772 44 46

kivrak@gmail.com

www.zeytin.org.tr

www.mucahitkivrak.com.tr

Sosyal medya iletişim

<https://www.facebook.com/mucahit.kivrak>

<https://twitter.com/zeytinist>

<https://instagram.com/zeytinist/>

<https://www.youtube.com/channel/UCNDXadH7jpB0FVRLbEvtqHA>