



**Dr. Mücahit KIVRAK<sup>1</sup>**

**<sup>1</sup> BAÜN Edremit Myo**

**Zeytincilik ve Zeytin İşleme Teknolojisi Programı**



**[kivrak@gmail.com](mailto:kivrak@gmail.com)**

**0505 772 44 46**



# ZEYTİNYAĞI AMBALAJLAMASI

Ders Notu: 95

Dr. M¼cahit KIVRAK

---

Bizim işler hep acil olunca...



UI

ÜRÜNÜ TASARLAR



UX

DENEYİMİ TASARLAR



TÜRKİYE

FW:RE:FW: BİZİM İŞİMİZ ACIL!!!1

1955



1985



2015



İyi bir tasarım her zaman ayakta kalır..

24.09.2023

© zeytinist

kivrak@gmail.com



T.C.  
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI  
Çevre Yönetim Genel Müdürlüğü

GEKAP Uygulanması Hk.  
Konu: Geri Kazanım Katılım Payı Hk.

.../157/2020

09.08.1983 tarihli ve 2872 sayılı Çevre Kanunu Ek Madde 11- (Ek:29/11/2018-7153/8 md.) Yurt içinde piyasaya arz edilen bu Kanuna ekli (1) sayılı listede yer alan ürünlerden poşetler için satış noktalarından, diğer ürünler için piyasaya sürenlerden/ithalatçılardan bu listede belirtilen tutarda geri kazanım katılım payı tahsil edilir. Çevre Kanunu Ek-1 Listesinde (Geri Kazanım Payı Tutarları) yer alan bitkisel yağ tutarı (0,10kr./kg) belirlenmiştir.

**Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik** 31.12.2019 tarihinde 30995 sayılı resmî gazete de yayımlanmış olup 01.01.2020 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. MADDE 11 – (1) Bu Yönetmelik kapsamında yer alan ürünler için geri kazanım katılım payı ödeme yükümlülüğü, bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren söz konusu ürünlerin yurt içinde piyasaya arz edilmesi/ithalatın gerçekleşmesi ile başlar.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetim Genel Müdürlüğü 07.02.2020 tarih 34658 sayılı **Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Usul ve Esaslar (Sıra No:1)** yayımlanmıştır. Bitkisel Yağlar İçin Geri Kazanım Katılım Payı Uygulamaları başlığı ve Geri Kazanım Katılım Payına Tabi Bitkisel Yağların Tanımlanması alt başlığında zeytinyağı bitkisel yağ olarak tanımlanmıştır.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetim Genel Müdürlüğü 29.06.2020 tarih ve 132882 sayılı **Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmeliğin Uygulanmasına Dair Usul ve Esaslar (Sıra No:3)** yayımlanmıştır. Bu usul ve esasların bitkisel yağları ve dolayısıyla zeytin yağları da içeren madde uygulaması aşağıda yer almaktadır.

**Örnek 8:** (M) gerçek/tüzel kişisi tankerlerle bitkisel yağ ithalatı gerçekleştirmektedir. İthal ettiği bitkisel yağları, yurt içindeki tesislerinde çeşitli ebatlarda ambalajlama (şişe, tenke vb.) doldurarak piyasaya arz etmektedir. Bu durumda;

**(M) gerçek/tüzel kişisi, ithal ettiği bitkisel yağ için ithalatçı olarak geri kazanım katılım payından sorumludur.**

(M) gerçek/tüzel kişisi, yurt içindeki tesislerinde çeşitli ambalajlarda piyasaya sürdüğü bitkisel yağ için geri kazanım katılım payından sorumlu değildir.

(M) gerçek/tüzel kişisi, bitkisel yağın dolumunu gerçekleştirdiği ve yurt içi piyasaya sürdüğü ürünlerin ambalajları için geri kazanım katılım payından sorumludur.

Yukarıda anılan örnekte belirtildiği gibi yurt dışından ithal edilen bitkisel yağların geri kazanım katılım payı sistemine dahil edilmesi durumda zaten mevcut durumda maliyetleri oldukça yükselmiş olan zeytin yağ üreticilerine ilave bir maliyet yükü getirmektedir. Bu durumda her türlü iş ve işlemlerini devletin ön gördüğü kurallara bağlı olarak yetine getiren işletmeler ilave bir maliyet yükü altına girmekte iş ve işlemlerini tamamen kayıtlı kişi (merdiven altı) olarak yürüten halkımızın sağlığını tehdit eden firma ve/veya kişilerle rekabeti daha zor hale getirmektedir. Kayıt dışı üretim ve satış yapan bitkisel yağ üreticileri geri kazanım katılım payı maliyetini fiyatlarına yansıtılmakta halkımızın sağlığı ile oynamaya devam etmektedir. Dolayısıyla geri kazanım katılım payı yönetmeliği ile amaçlanan çevresel kirliliğin önüne geçilmesi, kayıt dışı ütilen ürünler nedeni ile halk sağlığı tehlikeye atılmaktadır. Bu noktada zaten piyasaya sürdüğü ambalajları nedeniyle GEKAP kapsamına giren üreticilere bitkisel yağ nedeni ile ilave bir maliyet yükü oluşturmaması kararını tekrare gözetilmiştir. Çevre kirliliğini önleyeceğimiz derken halkımızın sağlığını tehlikeye atmamalıyız. Bu nedenle verilen kararın tekrar gözden geçirilmesini saygılarımızla arz ederiz.

Sarıya tipi dâim kısaltma yapılı yağlarda Geri Kazanım katılım payının uygulanması doğru ve gereklidir. Ancak zeytinyağı zaten bit

La  
Blanche  
RESORT & SPA  
BODRUM

SAYIN MİSAFİRLERİMİZ;  
ARACINIZI KİLİTLEYİNİZ.  
ARAC İÇİNDE KIYMETLİ EŞYA  
KESİNLİKLE BULUNDURMAYINIZ.  
OLUŞABİLECEK KAYIPLARDAN  
YÖNETİMİMİZ SORUMLU  
DEĞİLDİR.

Bir sürü para ödeyerek  
gittikleri otelde bu  
levhayı dikkate alan  
tüketici zeytinyağında  
bir hata bulsa ortalığı  
ayağa kaldırıyor. Oysaki  
otoparktaki otomobilini  
korumayan firma seni  
korur mu?



24.09.2023

© zeytinist



kivrak@gmail.com

www.zeytin.org.tr



*The bigger  
olive oil  
brand  
in Texas*





Birinci kısım: Ülke veya simge kodunu gösterir. Her ülkenin kendine ait bir kodu vardır. Türkiye'nin kodu 869'dur.

ÜLKE KODU	ÜLKE ADI	ÜLKE KODU	ÜLKE ADI
00-13	USA & CANADA	594	ROMANYA
30-37	FRANSA	619	TUNUS
400 - 440	ALMANYA	759	VENEZUELA
45	JAPONYA	76	İSVİÇRE
471	TAYVAN	773	URUGUAY
476	AZERBEYCAN	80-83	İTALYA
479	SRI LANKA	779	ARJANTİN
482	UKRAYNA	850	KÜBA
484	MOLDAVA	885	TAYLAND
487	KAZAKİSTAN	888	SİNGAPUR
489	HONG KONG	890	HİNDİSTAN
520	YUNANİSTAN	893	VIETNAM
529	KIBRIS	899	ENDONEZYA
531	MAKEDONYA	860	YUGOSLAVYA
535	MALTA	869	TÜRKİYE
54	BELÇİKA- LÜKSEMBURG	87	HOLLANDA
560	PORTEKİZ	90-91	AVUSTURYA
569	İZLANDA	93	AVUSTRALYA
57	DANİMARKA	955	MALEZYA
70	NORVEÇ	977	ULUSLARARASI PERİYODİK YAYINLAR İÇİN
626	İRAN	978	ULUSLARARASI STANDART KİTAP NUMARASI
729	İSRAİL	979	ULUSLARARASI MÜZİK NUMARASI



# ZEYTİNYAĞININ AMBALAJLANMASI

Ambalajlama sırasında da ambalaj materyalinin seçiminden başlayarak, gerek metal kontaminyonu ve sıcaklık artışını engellemek, gerekse yağın hava ve ışıkla temasının engellenmesine daima özen göstermek gerekmektedir.





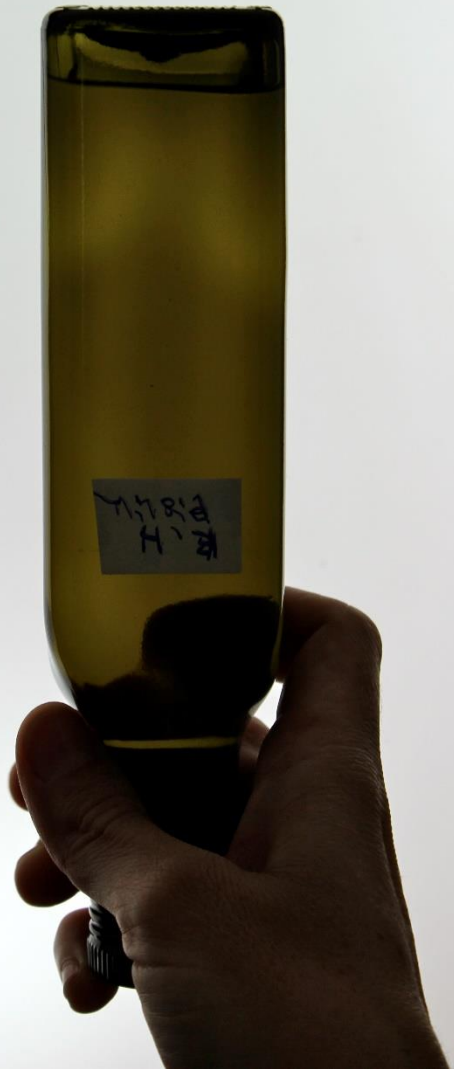


# DOLUM



El değmeden Şişelerin kendi yürüdüğü kapaklarının kapandığı tam otomatik makinelerde dolum yapmak en iyisidir.





10/18  
I 50



10/18  
I 50









Dolu Şişeler mŐŐteriye gitmesi için fabrikada bekliyor. İzleyelim (V).



## Ambalajlamanın Önemi

İnsanlığın ilk yıllarında hayvan derileri, boynuzlar, bambular, geniş yapraklar, örülmüş sepetler, tulumlar daha sonraları amforalar, seramik kaplar; MÖ 5000'lerde Mısır'da ahşap kutular, seri üretim seramikler, cam kaplar; Fenikelilerde şişirme camlar, MÖ 2000'lerde Çin'de kâğıt ve selüloz lifleri; 18.yüzyıla kadar savaşlar ve orduların uzak yerlerde beslenmesi ve servetin taşınması için sandıklar ve çeşitli malzemeler ambalaj olarak kullanılmıştır. Endüstri devriminden sonra ambalajlama teknolojisi hızla artmış ve günümüzde önemli bir sektör hâline gelmiştir.



İşlenmiş tüm ürünler içinde gıda ürünleri, ambalajlama ve satışa sunuş açısından en fazla dikkat edilmesi gereken maddelerden biridir. Gıda ürünlerinin pazarlama aşamasında ve tüketiciye taze olarak ulaşmasında yeterli ve fonksiyonel bir ambalajlamanın önemi büyüktür. Diğer ülkelerin ülkemizden, işlenmiş gıda maddelerine olan talebinin giderek arttığı bir dönemde uygun bir ambalajlamanın benimsenmesi gerekli olmaktadır. İklim değışiklikleri, depolama ve taşınma sırasında meydana gelebilecek zararlardan ürün ancak ambalajı sayesinde korunabilecektir. Ayrıca ambalaj buna ek olarak ideal bir ambalaj içindeki ürünü tozdan, kirden, böceklerden, küften, nemden ve dışarıdan gelebilecek herhangi bir etmenden de korumalıdır.

Üretilen ürünlerin üreticiden alınarak depolanması, uzak mesafelerde yaşayan tüketicilere ulaştırılmak üzere taşınması ve bu arada geçen süre içinde ürünün kalitesinin dış etkenlerden korunması ve ürünün tanıtılması ancak uygun ambalajlamayla mümkündür.

## İçindeki malı koruma özelliği:

- Mikrobiyolojik yönden koruma
- Nem ve atmosferik etkilerden koruma
- Çarpma, ezilme gibi mekanik etkilerden koruma

## Depolamayı kolaylaştırıcı etkisi:

- Üst üste yığılabılme
- Depo içinde kolayca yer değiştirebilme
- Ayırt edilmesinin kolay olması

## Taşıma ile ilgili özellikler:

- Mamulleri bir ada tutması
- Nakil aracına kolayca yüklenip boşalması
- Akma, dökülme, patlama, dağılma vb. gibi yönlerden güvenli olması

## Pazarlama ile ilgili özellikler:

- Satış sırasında göze çarpıcı ve tüketiciyi cezbedici bir görünümde olması
- Depolama sırasında ve satış yeri rafında az yer kaplaması
- Tüketicie içinde bulunan ürün hakkında fikir veren bir görünümde olması
- Yasal kurallar ve kısıtlamalara uygun olması



Tüketici açısından:

Çekici bir görünümde olması

Kullanışlı ve kolay açılıp/kapanabilir şekilde olması

İçindeki ürün hakkında gerekli bilgileri içermesi

Çevreye etkisi açısından:

- Kullanıldıktan sonra atıldığında kimyasal ve biyolojik yönlerden çevre kirlenmesine neden olmayacak malzemelerden yapılmış olması
- Büyük çöp yığınları oluşturarak yok edilmesi için büyük masraf gerektirmemesi
- Kimyasal yoldan parçalanarak veya yeniden aynı ambalaj materyalinin yapımında kullanılarak değerlendirilmesi

Yaklaşık olarak 8000 yıldır insan yaşamında önemli bir yere sahip olan zeytinyağı, sahip olduğu ürün özellikleri ve kültürel geçmişi ile bugün de tüketim zinciri içindeki güncelliğini ve önemini korumaktadır. Çoğu zaman sofralarımızda yer alan lezzetli ve sağlıklı yemekler ile özdeşleştirilen zeytinyağının üretiminin standartlarını korumak kolay olmadığı gibi pazarlanması da belirli alanlarda uzmanlık gerektiren bir konudur.

# ZEYTİNYAĞININ AMBALAJLANMASI

İdeal bir ambalaj malzemesi için dikkat edilecek hususlar:

Ambalaj malzemesinin yağ geçirgenliği

Toksik etki ve yağa migrasyon

Kalitenin muhafazası, sıkı kapatılabilmesi

Oksidatif değişikliklere karşı koruyucu olmalı ve atmosferik oksijenin etkisinden, ışıktan, ısıdan, katalizör olan metallerin etkisinden yağı koruması

Basınç ve kırılmaya karşı dayanıklılık, kullanışlılık, estetik

Ambalaj maliyeti

# ZEYTİNYAĞININ AMBALAJLANMASI

Tüketici ambalajlarına dolum söz konusu olduğunda üzerinde durulması gereken en önemli nokta, ambalajlama öncesi berrak bir görünüş sağlamak üzere yapılan ve parlatma olarak adlandırılan filtrasyon işlemidir.

Bu işlem sırasında yağın tüm önlemlere karşın geniş bir yüzeyde hava ile teması söz konusudur ve yağın oksidasyon stabilitesi düşmektedir. Bu nedenle filtrasyon işleminden sonra, yağın bir inert gaz atmosferinden geçirilerek, içerdiği hava oksijeninden arındırılması yağın kalitesinin korunmasında büyük yarar sağlamaktadır.

# ZEYTİNYAĞININ AMBALAJLANMASI

Hidrolik ve manuel kapamalı filtre presler



# ZEYTİNYAĞININ AMBALAJLANMASI

## Zeytinyağı ambalajlamada kullanılan malzemeler:

teneke

cam

plastik (pvc, polyetilen)

özel kaplanmış karton kutular



# 1. Teneke Kutular

Teneke kutularda aranacak nitelikler:

Sert olmaları

İçindeki ürünü iyi bir şekilde korumaları

Ulaşım ve depolama dayanıklılığı

İstiflenebilme özellikleri

Ancak bunların kalay kaplamalarının kusurlu ve dağılımının homojen olmadığı durumlarda, bu kutulara konan ürünün kalitesinde bozulmaya, kutuların korozyona uğramasına ve paslanmasına neden olabilmektedir.

Gıda ambalajı olarak kullanılan metal kutuların, ana malzemesi veya kaplaması farklı

maddelerden yapılabilir. Bunlar;

- Kalay kaplı teneke levhalar,
- Kalaysız teneke levhalar,
- Lak kaplı teneke levhalar,
- Alüminyum kaplı teneke levhalar,
- Alüminyum levhalar,
- Diğer teneke levhalar,
- Polipropilen kaplı teneke ve alüminyum levhalardır.

Zeytinyağı ambalajlamada ise kalay kaplı teneke levhalar kullanılmaktadır. 1-2-3-4-5-10-18 l hacmindeki boş teneke kutular, tedarikçi firmadan shrinkli, tamamen kapalı paletlerde alınır. Boş tenekeler tedarikçi firmadan palete baş aşığı dizilerek gönderilmektedir. Böylelikle kutuların içine toz veya yabancı madde girmesi engellenir.

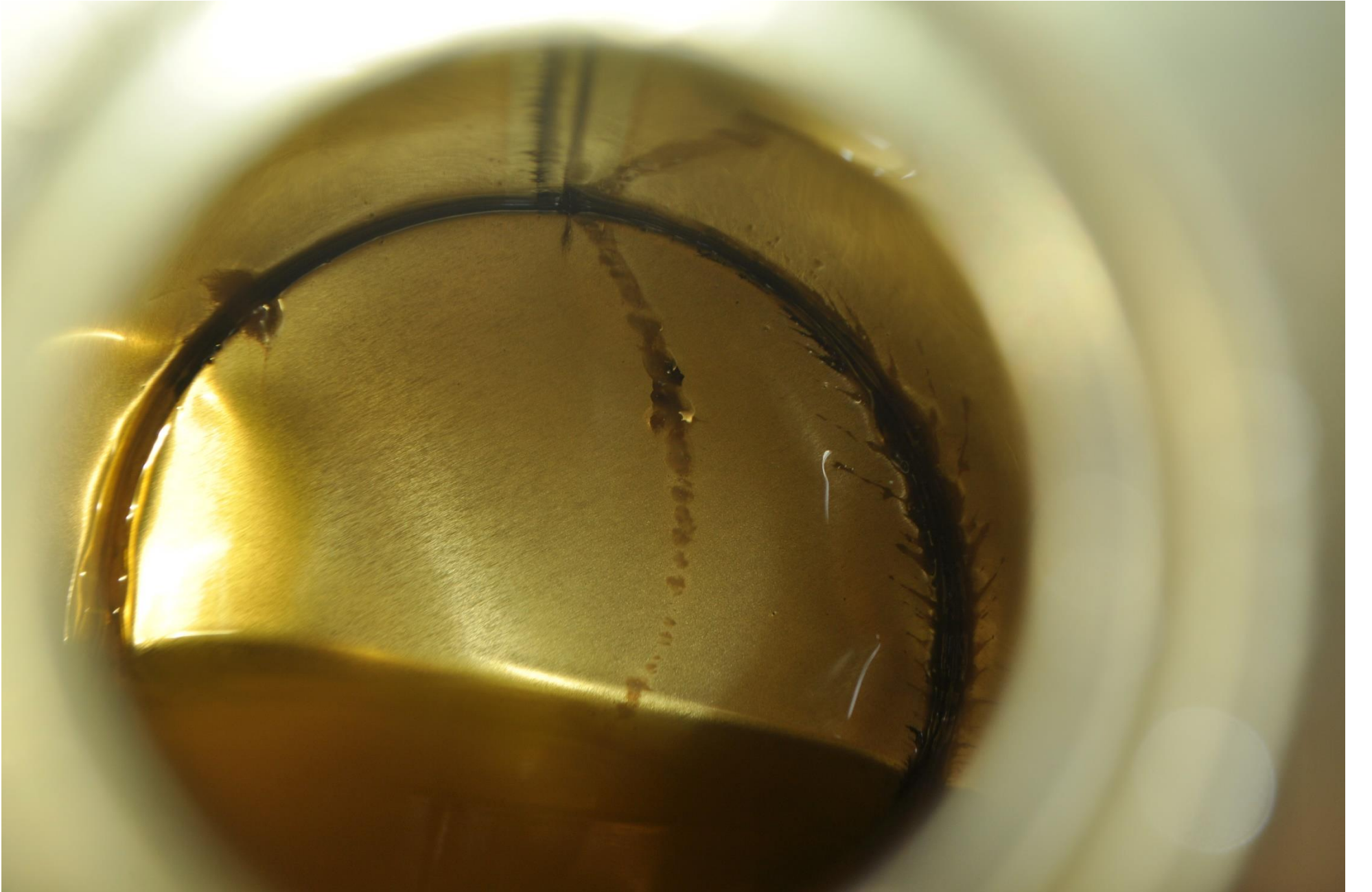
Tenekelerin kabulü, kalite kontrol şefliğinin teneke ebat ve baskı işaretleme standardına göre test edilerek yapılır. Doluma kadar olan sürede tenekeler kapalı ortamlı malzeme ambarında depolanır. Malzeme ambarı kuru ve serin olmalıdır. Uygun tenekelerin tam otomatik teneke dolum makinelerinde dolumu yapılır. Hasarlı veya hatalı tenekeler dolum sırasında fireye ayrılır.

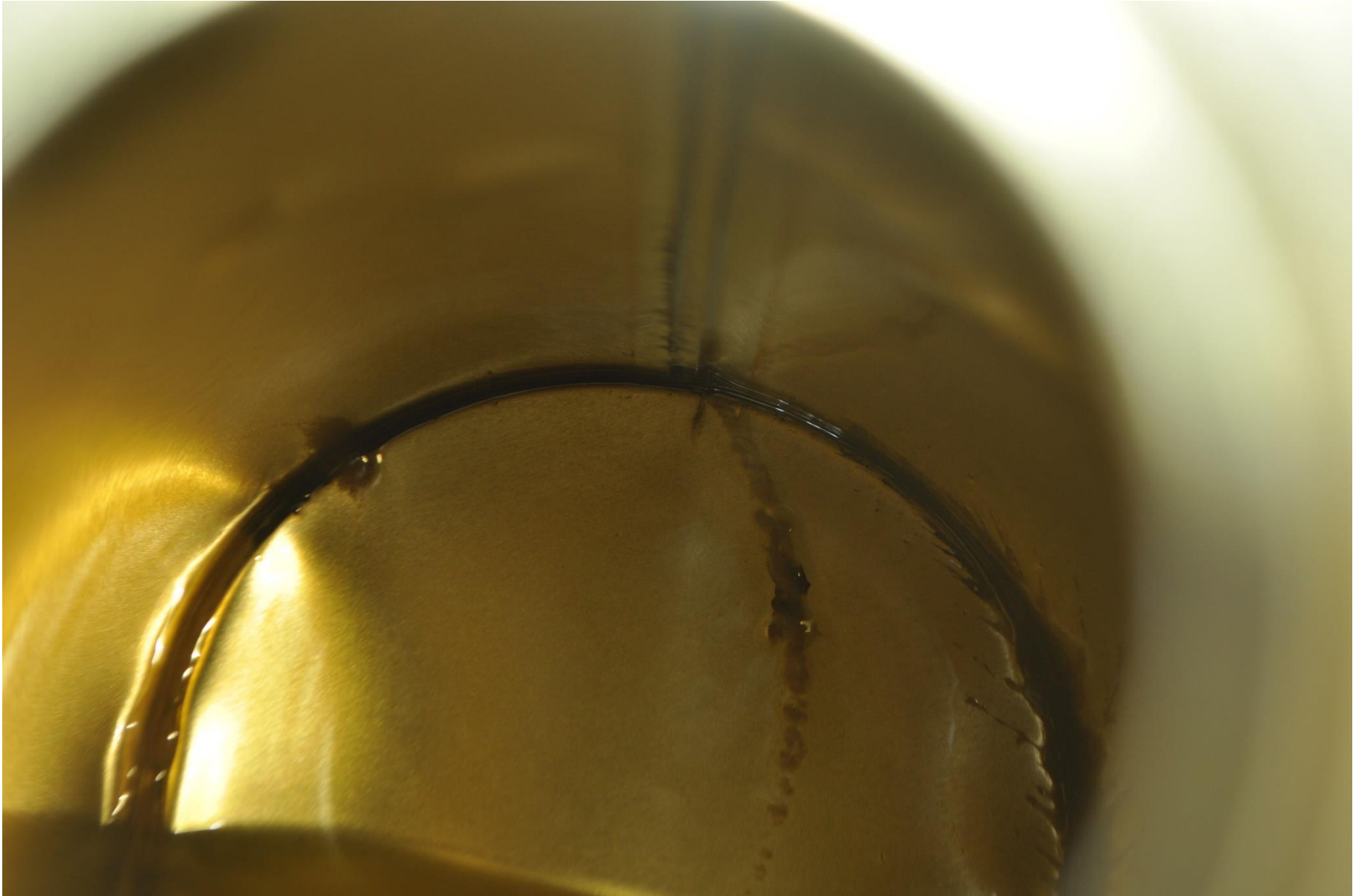


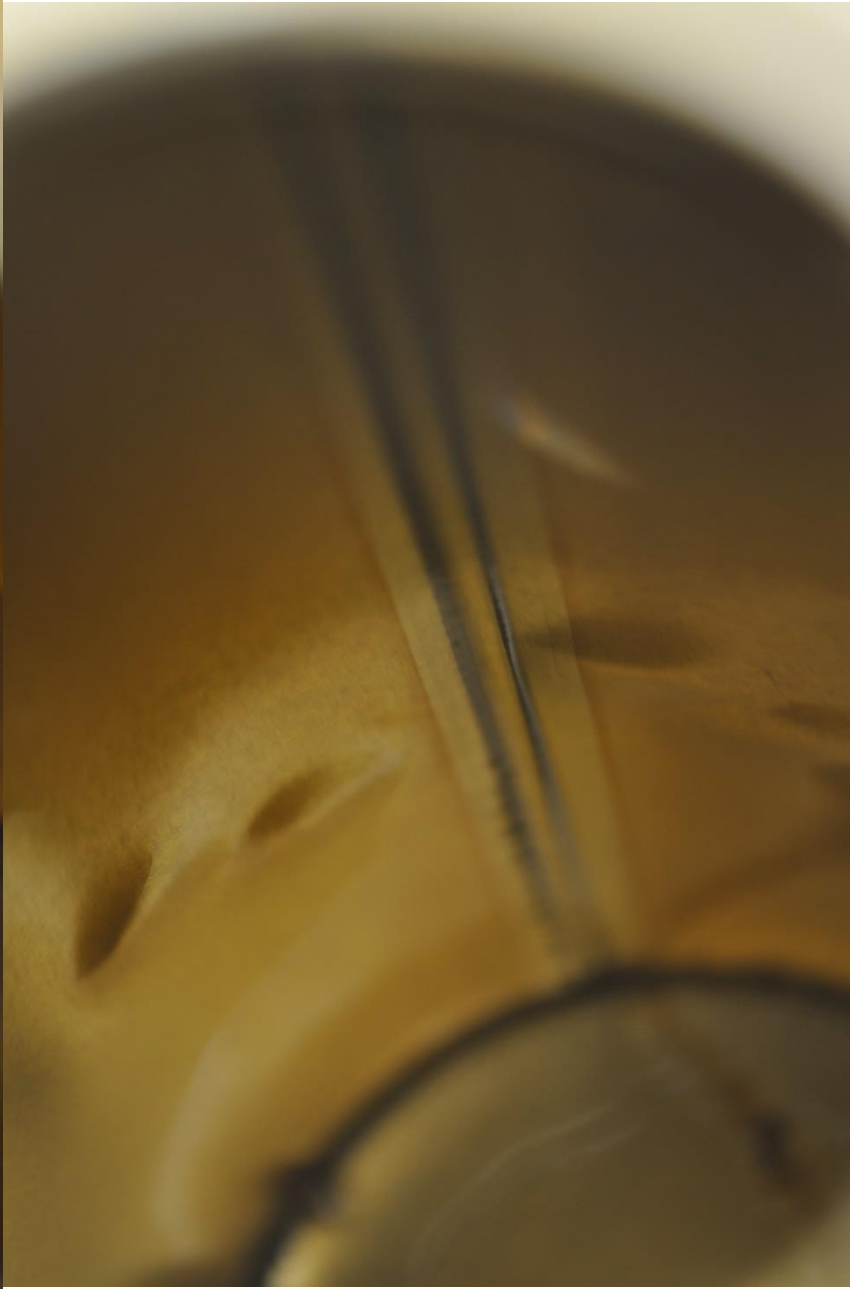
## 1-2-3-4-5-10-18 l hacmindeki boş teneke kutular

Bu kutuların dolumunda tepe boşluğunun mümkün olduğunca az bırakılması hava nedeniyle oluşacak oksidatif faaliyeti önemli ölçüde önlemektedir.

Teneke kutular yağları ışığa karşı muhafaza ederek tokoferol,  $\beta$ -karoten ve klorofil kayıplarını oldukça alt seviyede tutmaktadır.

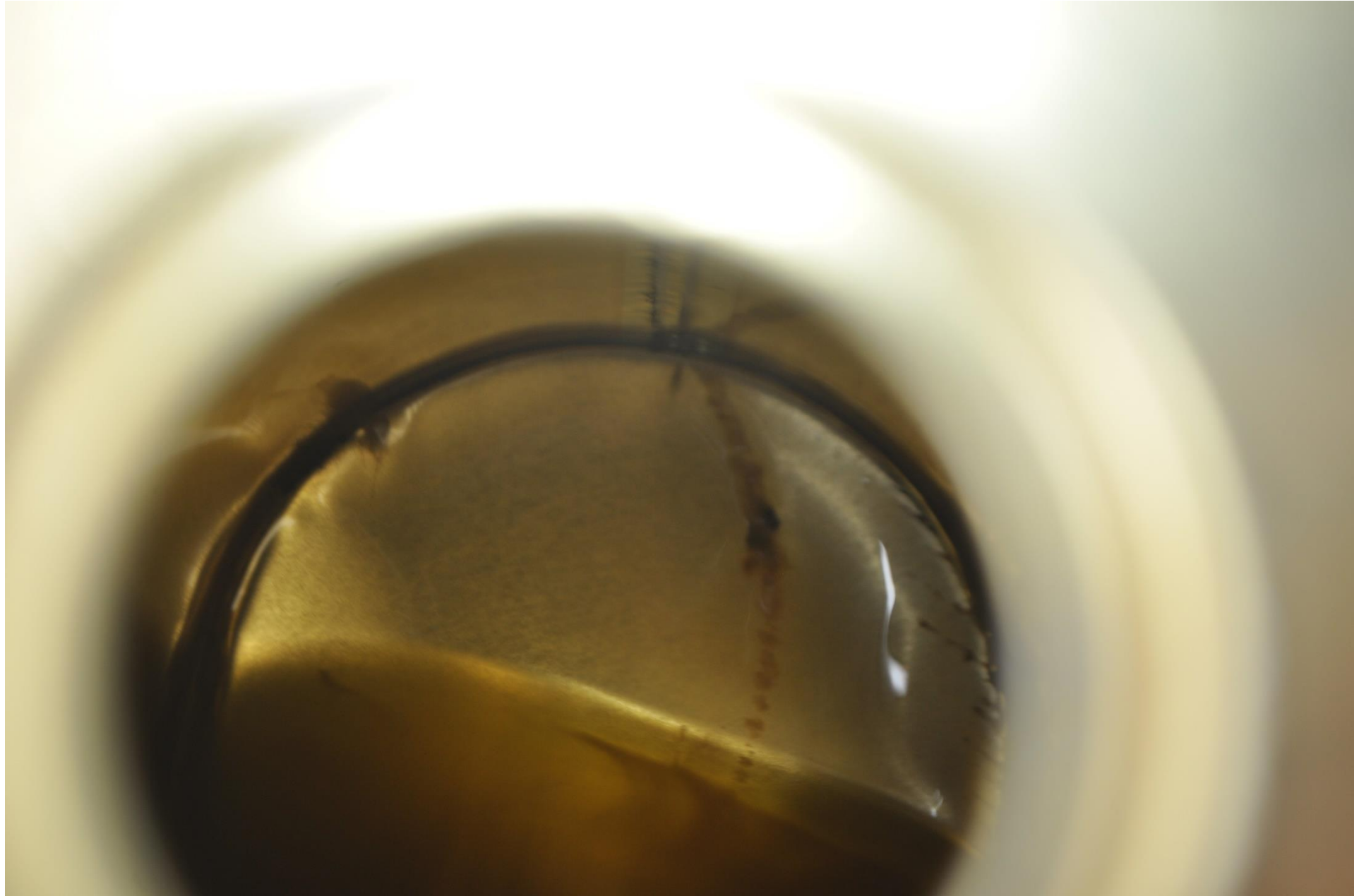




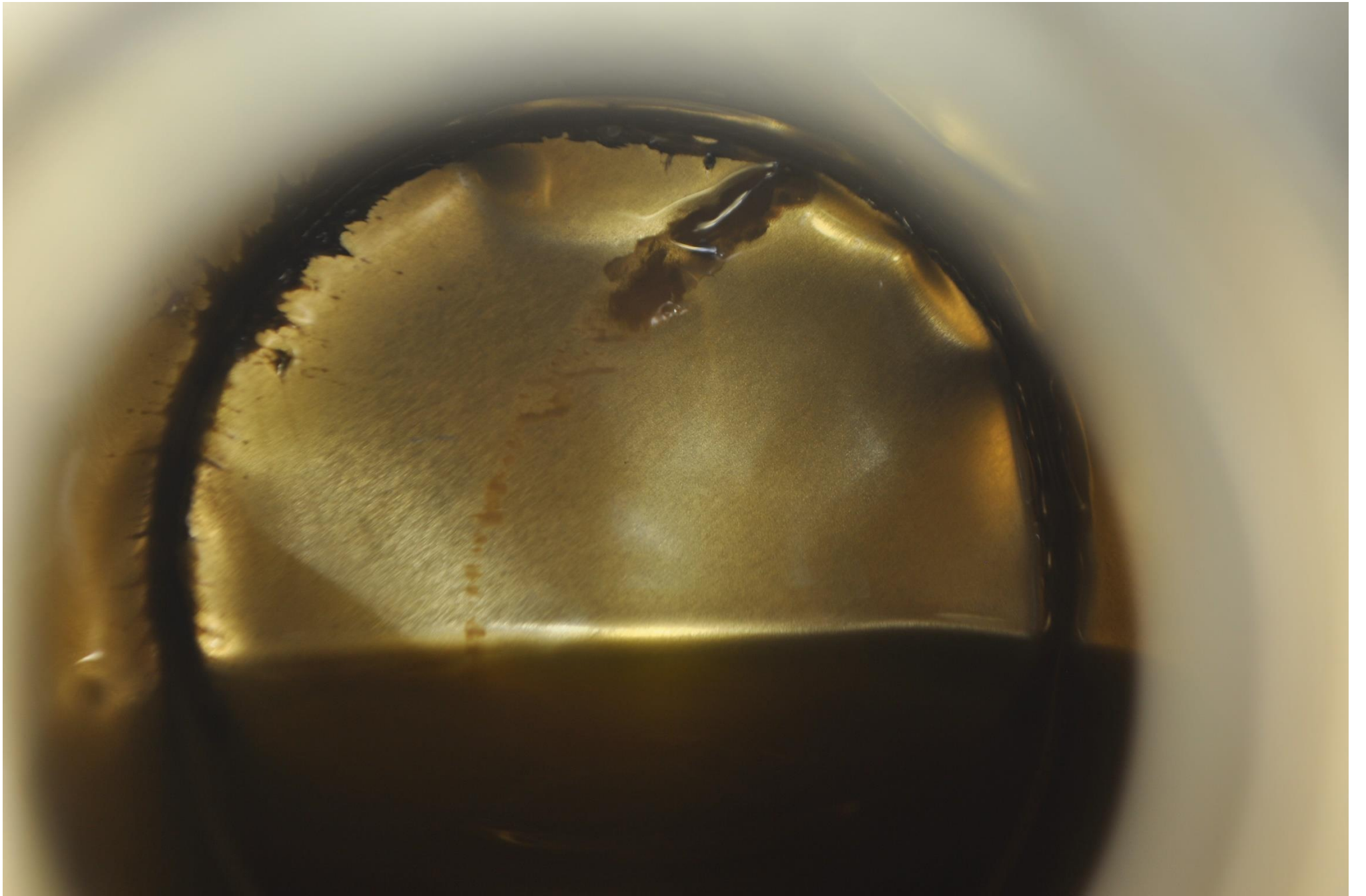










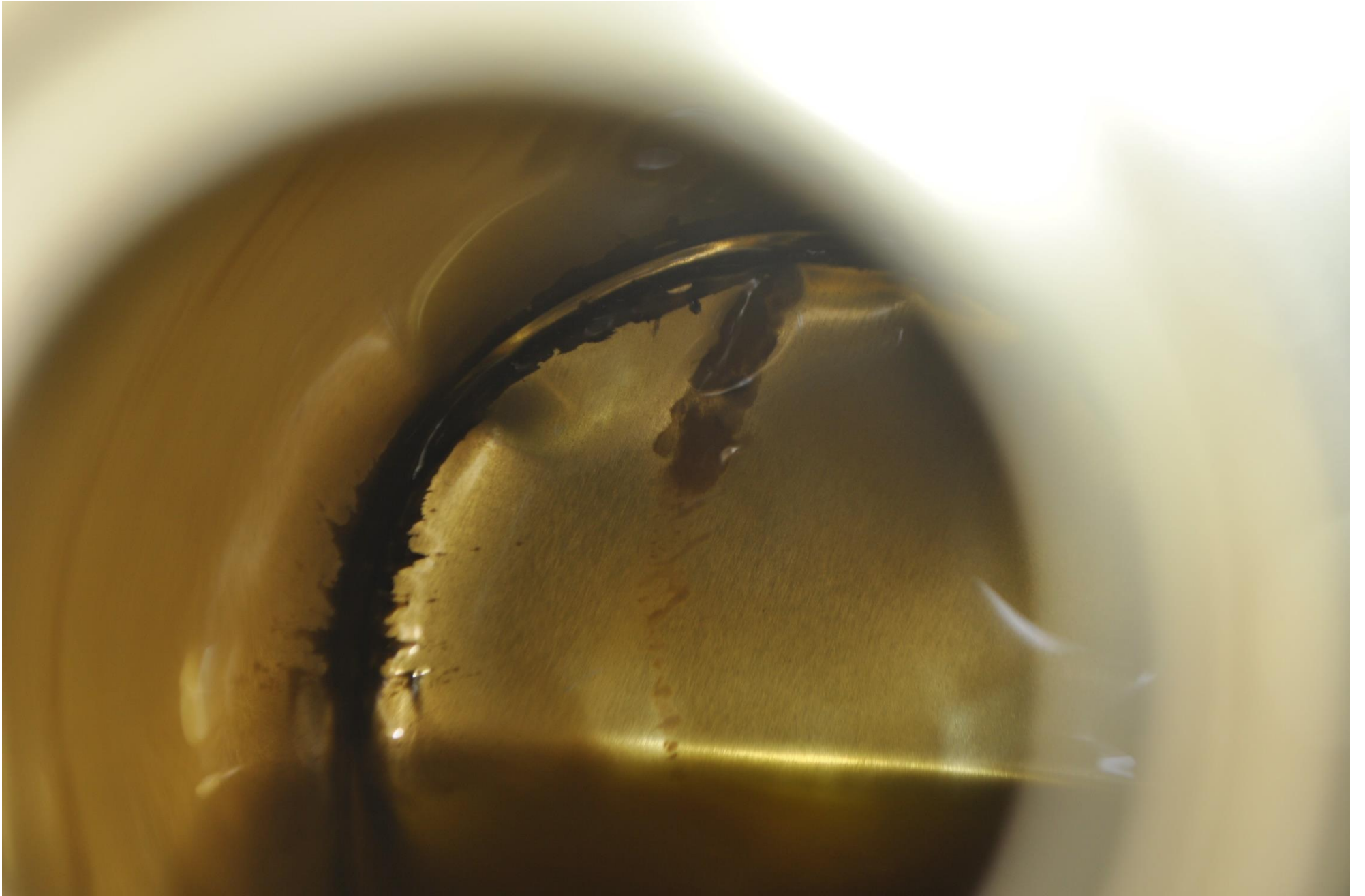


24.09.2023











24.09.2023



w



24.09.2023





Kargocuların işi  
zordur bilirim ancak  
bu bir kargocu  
tarafından yapılmıştır.  
Bizim de işimiz  
zordur.





Sonuçta ürettiğimiz  
ürün 3 dinde  
kutsaldır.

Ar-ge faaliyeti olarak kargoda kırılmayan malzeme arayışımız devam ediyor. İzleyelim.





Nakliye ve kargo maliyeti sektörde ciddi sorun teşkil etmektedir.







Erken Hasat soğuk sıkım  
zeytinyağlarımızın tamamı kırılmış.  
Ürünün zebil olduğuna mı yanalım  
yeniden gönderirken yapacağımız işe  
mi yanalım bilmiyorum.



## ÜRÜN ÖZELLİK

## FİYAT (USD/1000 ADET)

68x184 BASKILI 1 LT TENEKE	\$485
92x190 BASKILI 2 LT TENEKE	\$670
92x250 BASKILI 3 LT TENEKE	\$785
117X312 BASKILI 5 LT TENEKE	\$950
32 MM PRATİK KAPAK	\$35

-Fiyatlarımıza %18 KDV ilave edilecektir.

-Siparişi verilen baskılı ambalajlarda üretim miktarı %5'i kadar eksik ya da fazla olabilir.

-Siparişi verilen baskılı ambalajların 90 gün içinde alınması gerekir. Bu süreyi geçen stoklar fatura edilecektir. Ekim 2021 tarihinde verilmiştir.

# Cam Şişeler

Cam Şişelerin olumlu özellikleri nelerdir?

Kimyasal olarak nötr olmaları

İçlerine giren maddeyle reaksiyona girmemeleri

Çekici tasarımları

İçlerindeki mamulü göstermeleri

Cam Şişelerin olumsuz özellikleri nelerdir?

Kırılğan oluşu

Diğer malzemelere göre daha ağır olması

Cam bir ambalaj malzemesi olarak sahip olduğu olumlu özellikler nedeni ile gıda ve içecek sektöründe çok yaygın ölçüde kullanılmaktadır.

## Camın olumlu özellikleri :

Sert, sağlam ve kimyasal açıdan inert (tepkimeye girmeyen) bir malzemedir. İçine konulan gıda ve içecek ile hiç bir etkileşimi olmaz. Zamanla aşınmaz ve bozulmaz.

Renkli olduklarında ürünü belirli düzeyde ışık etkisinden korur.

Gaz, su buharı, koku ve sıvı geçirgenliği yoktur.

Tüketici içine konulan ürünü görebildiğinden, satın aldığı mal hakkında fikir sahibi olur. Ayrıca üretici, iyi bir sınıflandırma, doldurma gibi önlemlerle malını daha kolay satabilme olanağına kavuşur.



Isıl dayanımı oldukça yüksektir.

Biçim değiştirmez.

İç basınç ve düşey yüklere dayanıklıdır.

Teneke kutulara göre daha kolay açılabilir.

İçindeki ürün tüketildikten sonra başka amaçlarla da kullanılabilir.

Çeşitli biçim, büyüklük ve renkte yapılabilir.

Vakum dolum ve kapama yöntemine uygundur.

Makinelerde yüksek dolum kapasitesine ulaşılabilir.

## **Camın olumsuz özellikleri:**

Kırılmandır; darbe, ısı şok ve aşırı iç basınç gibi etkilerle kırılabilir.

Ağırdır, taşımada sorunlara yol açılabilir.

İçini gösterdiğinden; üreticinin ayıklama, sınıflandırma ve doldurma gibi işlemlerde çok dikkatli davranması gerekir.

Camın ışık geçirgenliği içerdiği ürünün renginin bozulmasına neden olabilir.

250-500-750-1000 ml hacimli cam şişeler tedarikçi firmadan shrinkli, tamamen kapalı paletlerde alınır. Cam şişelerin kabulü kalite kontrol şefliğinin şişe ebat ve hacim standardına göre test edilerek yapılır. Doluma kadar olan sürede şişeler kapalı ortamlı malzeme ambarında depolanır. Malzeme ambarı kuru ve serin olmalıdır. Uygun şişelerin yarı veya tam otomatik dolum makinelerinde dolumu yapılır. Hasarlı veya hatalı şişeler dolum sırasında fireye ayrılır.



Cam şişelerin ışık geçirgenliği ile ilgili dezavantajı renklendirilmek suretiyle giderilebilmektedir. Kahverengi (amber) ve yeşil renkli cam şişeler elde etmek mümkündür. Görülebilir ışık amber renkli şişe camından %10-40 oranında geçebildiği halde, şeffaf şişe camında bu oran %85-90 dır.

Zeytin yağları cam şişelerde ambalajlı olarak uzun süre doğrudan güneş ışığına maruz bırakılmamalı ve vitrinlerde bekletilmemelidir. Bu husus ürün etiketinde de belirtilmelidir.

Cam ŐiŐeye etiket yapıŐtırmada yumurta beyazı hem diğer yapıŐtırıcılardan daha etkilidir hem de doğal bir őründür.

Organik őrlerin etiketlerinde kullanılabilir.

Bertoli serisi dünyanın en çok satan şişesidir.







# Geolive



Özel olarak zeytinciler için üretilmiştir. Kapak olarak farklı tipleri mevcuttur. En uygunu çakma metal kapatır. Piyasada en çok resimdeki gibi yeşil plastik çakma kapak vardır. Şişecam tarafından üretilmektedir.



Dorica şişe farklı boyutları ve kapak seçenekleri mevcuttur.





Marasca Şişe farklı boyutları ve kapak seçenekleri mevcuttur.







24.09.2023

© zeytinist

kivrak@gmail.com







# Kulplu Şişeler





24.09.2023

© zeytinist

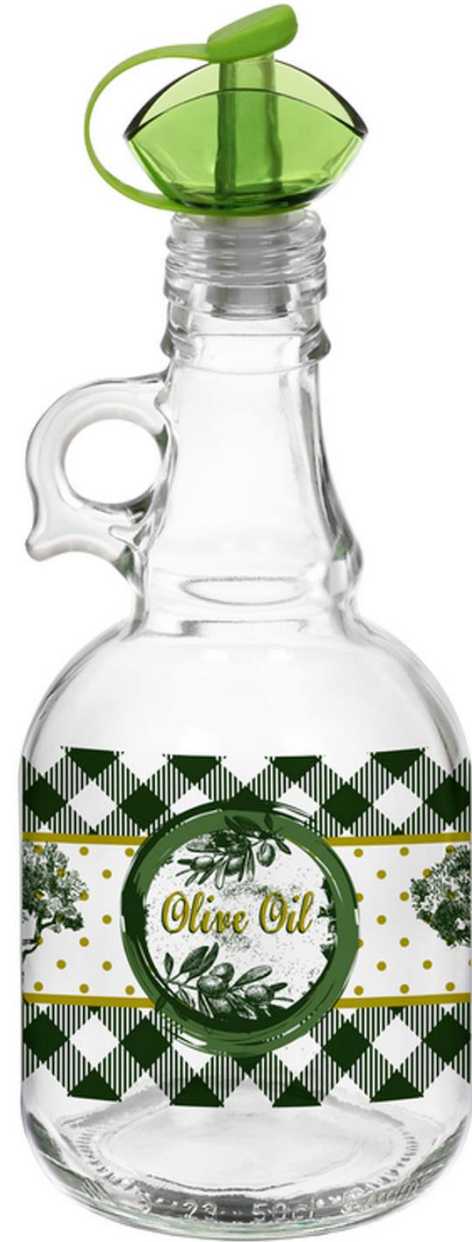
kiivake@gmail.com

www.zeytin.org











187ML SPLIT 1/4 BOTTLE	375ML HALF 1/2 BOTTLE	750ML STANDARD 1 BOTTLE	1.5L MAGNUM 2 BOTTLES	3L JEROBOAM 4 BOTTLES	6L METHUSELAH 8 BOTTLES	9L SALMANAZAR 12 BOTTLES	12L BALTHAZAR 16 BOTTLES	15L NEBUCHADNEZZAR 20 BOTTLES
------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

# WINE BOTTLE SIZE CHART

A chart detailing the various wine bottle sizes;  
Names and volumes (in liters).

Standard wine bottle = 750 ml / 75 cl






24.09.2023

© zeytinist





# ACETINA

Cod.	cc.	Peso g.	A mm.	B mm.	C mm.	imboccatura neck finish	D mm.	Color
183998	250	500	290	53	-	vite PP 31.5 M screw PP 31.5 M	20.6	

<https://www.vetroelite.com/en/shop-en/olive-oils-vinegars/acetina-en.html#details>



# ULIVO

Cod.	cc.	Peso g.	A mm.	B mm.	C mm.	imboccatura neck finish	D mm.	Color
355704	100	135	116	50	-	guala 1031/47	19	●
142589	250	265	145	68	-	guala 1031/47	19	●
277618	500	450	176	85	-	guala 1031/47	19	●

<https://www.vetroelite.com/en/shop-en/olive-oils-vinegars/ulivo-en.html>





KOD CODE	120101	124125	126725	127925	191825
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	10	250	250	250	250
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	13	263	260	260	265
Renk Color	Flint	Flint	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	22	250	210	205	200
Çap (mm) Diameter (mm)	31	71	53,5	53,5	59,8
Yükseklik (mm) Height (mm)	50	168,5	212	206,6	194,5
Kafa Şekli Finish Type	GL 18-Özel Vidalı Special Screw Cap	Özel Gagalı Kafa Finish With Groove	31,5 STD PP	BERICAP (2) (29/21-7740)	31 STD PP
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	42.240	3.168	4.520	4.520	4.800



KOD CODE	191925	124250	127050	128050	190250
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	250	500	500	500	500
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	265	513	520	520	520
Renk Color	Flint	Flint	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	190	400	400	395	375
Çap (mm) Diameter (mm)	59,8	87	67,2	67,2	73
Yükseklik (mm) Height (mm)	189,1	221,5	271	265,6	254,6
Kafa Şekli Finish Type	BERICAP (2) (29/21-7740)	Özel Gagalı Kafa Finish With Groove	31,5 STD PP	BERICAP (2) (29/21-7740)	BERICAP (2) (29/21-7740)
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	4.800	1.521	2.240	2.240	2.380



KOD CODE	190350	190550	941550	124350
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	500	500	500	500
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	520	520	520	520
Renk Color	Flint	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	385	380	250	245
Çap (mm) Diameter (mm)	73	86,5	70	67,8
Yükseklik (mm) Height (mm)	260	192	208	187
Kafa Şekli Finish Type	31,5 STD PP	31,5 STD PP	BERICAP (1) (32/25)	BERICAP STD 32/25
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	2.380	1.859	2.640	2.618



KOD CODE	125375	126575	127775	191575
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	750	750	750	750
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	765	780	780	775
Renk Color	Flint	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	500	500	495	480
Çap (mm) Diameter (mm)	96	76,7	76,7	85,7
Yükseklik (mm) Height (mm)	250	301	295,6	270,6
Kafa Şekli Finish Type	Özel Gagalı Kafa Finish With Groove	31,5 STD PP	BERICAP (2) (29/21-7740)	BERICAP (2) (29/21-7740)
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	1.064	1.470	1.470	1.666



KOD CODE	191675*	941675	123399	123599
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	750	750	1.000	1.000
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	775	780	1.020	1.017
Renk Color	Flint	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	490	350	590	605
Çap (mm) Diameter (mm)	85,7	76,5	74	74
Yükseklik (mm) Height (mm)	270,6	253	300	294,6
Kafa Şekli Finish Type	31,5 STD PP	BERICAP (1) (32/25)	31,5 STD PP	BERICAP (2) (29/21-7740)
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	1.666	1.800	1.365	1.365

\* İhracat Ürünüdür. Export Product.





KOD CODE	126399	127899	190699	941899
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	1.000	1.000	1.000	1.000
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	1.040	1.040	1.040	1.030
Renk Color	Flint	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	600	595	580	425
Çap (mm) Diameter (mm)	84	84	105	83,5
Yükseklik (mm) Height (mm)	330	324,6	235	277
Kafa Şekli Finish Type	31 STD PP	BERICAP (2) (29/21-7740)	31,5 STD PP	BERICAP (1) (32/25)
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	1.056	1.056	945	1.232



KOD CODE	124099	832699	192699
Dolum Hacmi (cc) Filling Capacity (cc)	1.000	1.500	3.000
Silme Hacim (cc) Brimful Capacity (cc)	1.032	1.555	3.100
Renk Color	Flint	Flint	Flint
Ağırlığı (gr) Weight (gr)	510	780	1.400
Çap (mm) Diameter (mm)	82	125,3	140
Yükseklik (mm) Height (mm)	256,9	270,8	359,2
Kafa Şekli Finish Type	35 STD PP	35 STD PP	41-18 PP (2)
Palet İç Adet Pallet Internal Qty	1.344	648	324



Özel müşterilerinize bu şekilde ahşap kutular yapabilirsiniz. Kendi markanızla veya karşı tarafın ismi ile yapabilirsiniz.



Tek bir ürün  
yerine bir çok  
ürünü içine alan  
kutuları da  
kullanabilirsiniz.



Sabun  
zeytin ve  
diğer  
ürünler  
kutuda yer  
alabilir.



24.09.2023

© zeytinist





Kapak Şişede çok  
nemlidir. Sızdırmayacak,  
hava almayacak,  
tam kapanacak.



# Natürel Zeytinyağlarının Fotooksidasyonu Üzerinde Renkli Cam Ambalajlama

**Dikkat: yağ içinde bulunduğu kabın, ortamın kokusunu hemen emer!**

Karanlık, ışık geçirmeyen kaplarda, oda sıcaklığından biraz daha düşük, pişirme yaptığınız ocağın da uzak bir yerde, yani serin bir yerde saklanmalıdır. Soğukta, buzdolabında zeytinyağı bulanıklaşır, hafifçe katılaşır; zeytinyağlı yemeklerinizi buzdolabına koyunca nasıl olduğunu hatırlayın, bu normaldir, tekrar dış ortam sıcaklığına getirdiğinizde eski haline dönecektir. Hem yağın kendisini hem de zeytinyağlılarınızı saklarken paslanmaz çelik, cam veya porselen kaplar kullanın; plastik kaplar kullanmayın (zeytinyağlılarınızı saklarken de); yağ, PVC'yi emebilir.

Türk piyasasında sıklıkla tüketilmekte olan bazı markalı-ambalajlı ve butik natürel zeytinyağlarının renkli amber cam ve beyaz şeffaf şişelerde bir hafta süre ile oda sıcaklığında ( $25 \pm 1$  °C) iki ayrı koşulda (1400 lük floresans ışığı altında ve karanlıkta) depolanması sürecinde gerçekleştirilen ve peroksit değeri (PV), renk ve klorofil düzeyi değişimlerini içeren kalite analizleri ile ambalaj ve depolamanın fotooksidasyona etkisinin belirlenmesi araştırılmıştır.

Natürel zeytinyağları,

- \* zeytin meyvesinden mekanik veya fiziksel yöntemlerle elde edilen ve
- \* yıkama,
- \* dekantasyon,
- \* santrifüjleme ve
- \* filtrasyon dışında

herhangi bir işlem görmemiş olan ve yağın bozulmasına sebep olabilecek koşullara (ısıl işlem vb.) maruz kalmamış olan yağlardır.

Peroksit değeri (PV), yağların oksidasyonunda oluşan hidroperoksitlerin direkt olarak ölçümüne dayanmaktadır. Natürel zeytinyağları için kabul edilen yasal üst limit, maksimum 20 meq O<sub>2</sub>/kg'dir. Hava oksijeni ve ışık etkisi, ilerleyen zaman içerisinde yağın kalitesini azaltarak peroksit sayısının yükselmesine neden olmaktadır.

Lovibond sistemi, özellikle meyve yağlarının renginin belirlenmesinde geniş ölçüde kullanılmakta olup, CIE (*Commission International de l'Eclairage–International Commission on Illumination*) ve Lovibond renk değerleri, yağların görünür ışığı (visible light) geçirgenliğine (transmisyonuna) dayalı olarak spektrofotometre vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir.

Klorofil, zeytinyağının rengini veren önemli renk bileşenlerinden birisi olup, klorofil ve dönüşüm yaptığı feofitinler zeytinyağında 1-20 ppm arasında değişir.

Yeşil renk pigmenti olan klorofilin yüksek düzeyi, zeytin meyvesinde olgunlaşmamışlığın göstergesidir. Olgunlaşmamış formda mevcut olan klorofil olgunlaşma süreci içinde dereceli olarak kaybolarak sarı ve kırmızı karotenoidlere dönüşür.



Tetrapiol kimyasal yapıda olan Klorofil yapısında dihidro formunda porfirin halkası ve merkezde Mg<sup>+2</sup> metal atomu içerir. Erken hasat edilen zeytinlerden elde edilen yağların klorofil içerikleri daha yüksektir. Ocak -Şubat aylarına doğru konsantrasyonları düşmektedir. Zeytinyağının klorofil içeriği üzerinde kullanılan ekstraksiyon sistemi önemlidir. Direkt santrifüj yöntemi preslemeye göre yağa, % 20-40 oranında daha fazla klorofil kazandırmaktadır.

Yağda fotooksidasyon, ışık ve tetikleyiciler etkisiyle yağların bozulmasına yol açabilmektedir. Fotooksidasyon otooksidasyondan farklı olarak otokatalitik olarak gerçekleşmemekte ve ışık etkisinin ortadan kalkması ile geniş ölçüde durmaktadır. Fotooksidasyon, yağın indüksiyon periyodunu uzatan ve bozunmasını geciktiren tokoferol ve BHA (butillenmiş hidroksi anisol) gibi antioksidanlarca engellenmemektedir.

Karotenler, tekli oksijen etkinliğini bastıran yani yağlarda fotooksidasyonu önleyici etki oluşturan ajanlardır.

Fotooksidasyonda Ortamda klorofil, feofitin, rose bengal gibi pigmentlerin varlığı fotokimyasal tepkimeler için duyarlılaştırıcı etki oluşturarak fotooksidasyonu tetikleyici rol oynarlar. Fotooksidasyon hızına sıcaklığın etkisi son derece azdır.

Singlet oksijen doymamış yağ asidindeki çift bağ ile direkt olarak reaksiyona girmektedir. Işık enerjisinin yağdaki oksijen aktarımı genellikle klorofil ya da feofitin (magnezyum içermeyen klorofil) vasıtasıyla gerçekleştirilmekte olup hidroperoksit oluşumu görünen ışık tarafından başlatılabilmektedir.

Piyasada tüketilen bazı markalı-ambalajlı ve butik natürel zeytinyağlarının farklı ambalaj tipi ve farklı ışık koşullarında depolanması sürecinde peroksit değeri (PV), renk ve klorofil düzeyi değişimlerinin fotooksidasyona etkisinin belirlenmesi gerekmektedir. Daha sağlıklı zeytinyağlarını tüketmemiz gerekmektedir.

Gerçekleştirilen çalışmada, Türk piyasasında sıklıkla tüketilmekte olan bazı markalı-ambalajlı ve butik natürel zeytinyağlarının renkli amber cam ve beyaz şeffaf şişelerde, belirlenen sürede oda sıcaklığında ( $25 \pm 1$  °C) iki ayrı koşulda (1400 lüks floresans ışığı altında ve karanlıkta) depolanması ile uygulanmış olup ilişkin sızma zeytinyağlarının peroksit değerleri (PV), renk ve klorofil düzeyi değişimleri saptanmıştır. Ambalaj tipi ve depolamanın fotooksidasyona etkisi belirlenmeye çalışılmıştır.

Natürel zeytinyağlarının fotooksidatif stabilitesi üzerinde,  
Yağlık zeytinin genetik varyete (genotip) özellikleri,  
olgunlaşma derecesi,  
yetiştirme koşulları (bölge  
klimatolojik koşulları, toprak, sıcaklık)  
en önemlisi zeytin meyvesine natürel yağ eldesi için uygulanan  
mekanik veya fiziksel yağ işleme prosesindeki (yıkama, dekantasyon,  
santrifüjleme ve filtrasyon) farklılıkların etkinliği de söz konusudur.

Ambalajlama da tetra pak ambalajlar da kullanılmaktadır.  
Arteoliva buna bir örnektir.



# Plastik Şişeler

Plastik ambalajların olumlu nitelikleri nelerdir?

İçeriğın dış etkenlerden korunması

Kimyasal ve bakteriyolojik bulaşmaların önlenmesi

Kolay işlenebilir olması

Taşıma ve kullanım kolaylıkları

Bu ambalajlarla ilgili dezavantaj ise uygun plastik malzemelerin kullanılmaması halinde gıda ile plastik arasında migrasyonun söz konusu olmasıdır.



Plastik ambalajların üretilmesi bu şekilde üretilmektedir. İzleyelim.

## Polietilen tereftalatın temel özellikleri:

- Yoğunluğu 1,4 g/cm<sup>3</sup>tür.
- Saydam ve metalize film hâlinde bulunur.
- İyi bükülebilme özelliğine sahiptir.
- Sallayınca metalik ses verir.
- Aside dayanıklıdır.
- Yavaş yanar, hafif tatlı bir koku çıkarır, yanarken inci taneleri şeklinde erir.

250-500-750-1000-2000ml hacimli pet şişeler tedarikçi firmadan shrinkli, tamamen kapalı paletlerde alınır. Şişelerin kabulü kalite kontrol şefliğinin ebat ve hacim standardına göre test edilerek yapılır. Doluma kadar olan sürede şişeler kapalı ortamlı malzeme ambarında depolanır. Malzeme ambarı kuru ve serin olmalıdır. Uygun şişelerin yarı veya tam otomatik şişe dolum makinelerinde dolumu yapılır. Hasarlı veya hatalı şişeler dolum sırasında fireye ayrılır.



## PVC Kaplar

Polivinilklorürün temel özellikleri:

- Yoğunluğu 1,35-1,45 g/cm<sup>3</sup>tür.
- Mavimsi cam görünümünde parlak ve şeffaftır.
- Kolay yanmaz ve kendi kendini söndürür.
- Bükülebilir ve şekil alabilir.
- Tetra hidrofuran çözgeninde (ayrıca dioksan ve sikloheksanda) tamamen çözünür.

250-500-750-1000ml hacimli pvc Şişeler tedarikçi firmadan shrinkli, tamamen kapalı paletlerde alınır. Şişelerin kabulü kalite kontrol Şefliğinin ebat ve hacim standardına göre test edilerek yapılır. Doluma kadar olan sürede Şişeler, kapalı malzeme ambarında depolanır.

Malzeme ambarı kuru ve serin olmalıdır. Yarı veya tam otomatik Şişe dolum makinelerinde dolumu yapılır. Hasarlı veya hatalı Şişeler dolum sırasında fireye ayrılır.





## Çeşitli tip ve hacimlerde pvc şişeler

# 3. Plastik Şişeler

Zeytinyağı muhafazasında kullanılan polietilen (PE) malzemesi termoplastik hammadde olup, saf olarak kullanılmasında insan sağlığı açısından FDA'ya göre bir sakınca görülmemektedir.

Yoğunluğu düşük polietilen tipleri koku yapabilmektedir. Orta ve yüksek yoğunluklu polietilen tiplerinde bu durum söz konusu olmamaktadır .

Polimerizasyon sırasında vinil klorür monomerleri polivinil klorüre dönüşür ve ham madde üzerinde serbest vinil klorür miktarı insan sağlığına zarar vermeyecek kadar azalır ise PVC'nin kullanımında bir sakınca bulunmamaktadır.

### 3. Plastik Şişeler

Zeytinyağı ambalajlanmasında kullanılan PVC şişelerin ham maddesi olan PVC, üzerinde en fazla tartışılan polimerizasyon ürünüdür. Çünkü yapısındaki VC monomerinin kansorejen olduğu bilinmektedir. Ancak, polimerizasyon sırasında vinil klorür monomerleri polivinil klorüre dönüşür ve ham madde üzerinde serbest vinil klorür miktarı insan sağlığına zarar vermeyecek kadar azalır ise PVC'nin kullanımında bir sakınca bulunmamaktadır. PVC şişelerine hammaddenin elde edilmesi sırasında UV ışınları tutucu Tinuvin (P) maddesi katılmakta ancak buda belli koşullarda yağa geçebilmektedir. Yine imalat sırasında hammaddeye katılan stabilizatörler ki bunlarında gıdaya geçmesi halinde oranının 0,5 ppm geçmesi yasaklanmıştır.

## 4. Özel Kaplanmış Karton Kutular

Bu ambalajlar aseptik şartlarda doluma uygun olup, ürünlerin raf ömürlerini uzatmaktadır.

Aseptik ambalaj hangi katmanlardan oluşmaktadır?

neme karşı koruyucu polietilen

sağlamlaştırıcı, güçlendirici, karton

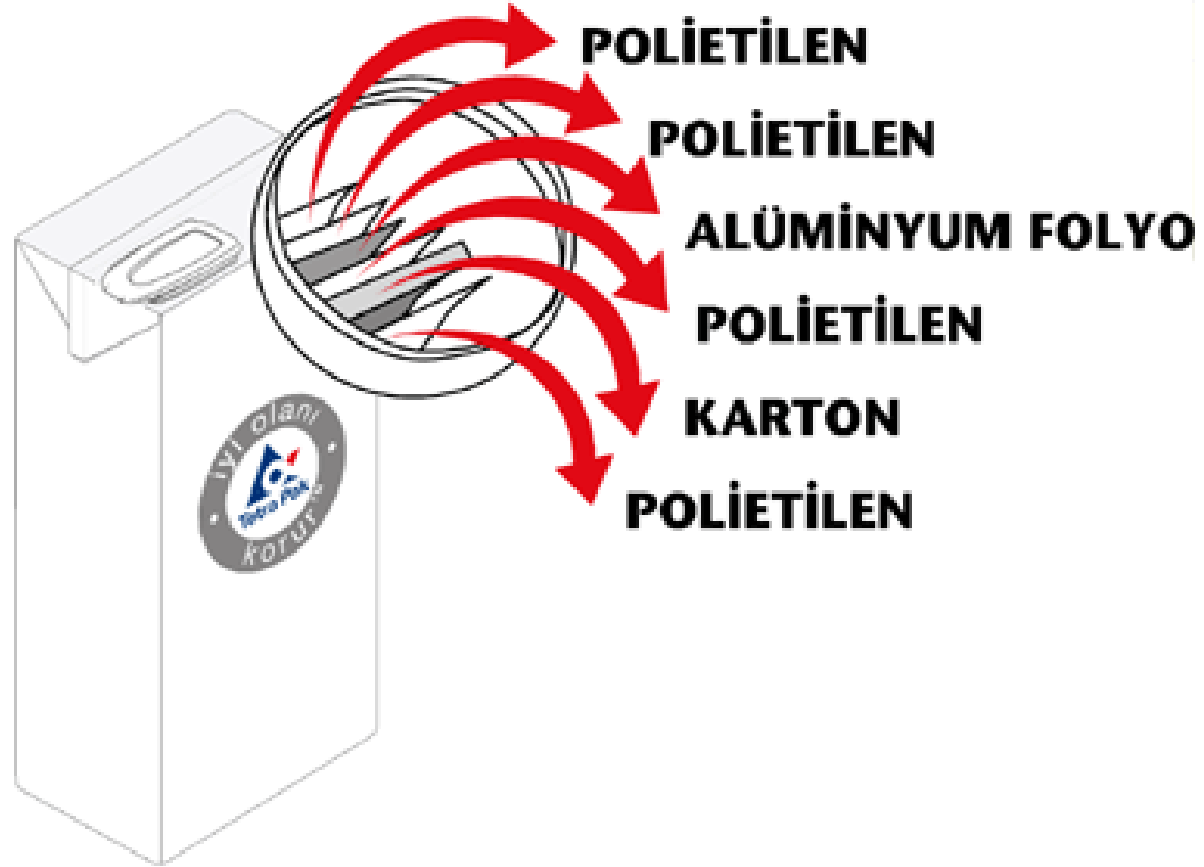
yapıştırıcı polietilen

oksijen, koku ve ışığı engelleyen aseptik alüminyum folyo

sıvı tutucu polietilen

# 4. Özel Kaplanmış Karton Kutular

Aseptik ambalaj ve aseptik ambalajlanmış zeytinyağı



## 4. Özel Kaplanmış Karton Kutular

Bu ambalajın zeytinyağı ambalajlamada ilk ticari kullanımı 2005 yılında tetra prizma aseptik ambalajıyla İspanya da gerçekleştirilmiştir. Karton kutu zeytin yağında oksidasyonu engellemekte ve raf ömrünü iki katına çıkartmaktadır. Bu ambalajı kullanan İspanyol firması, diğer ambalajlarda bir yıl raf ömrü olan ürünlerinin raf ömrünü bu ambalajla iki yıla çıkartmıştır.

# Seramik Şişeler







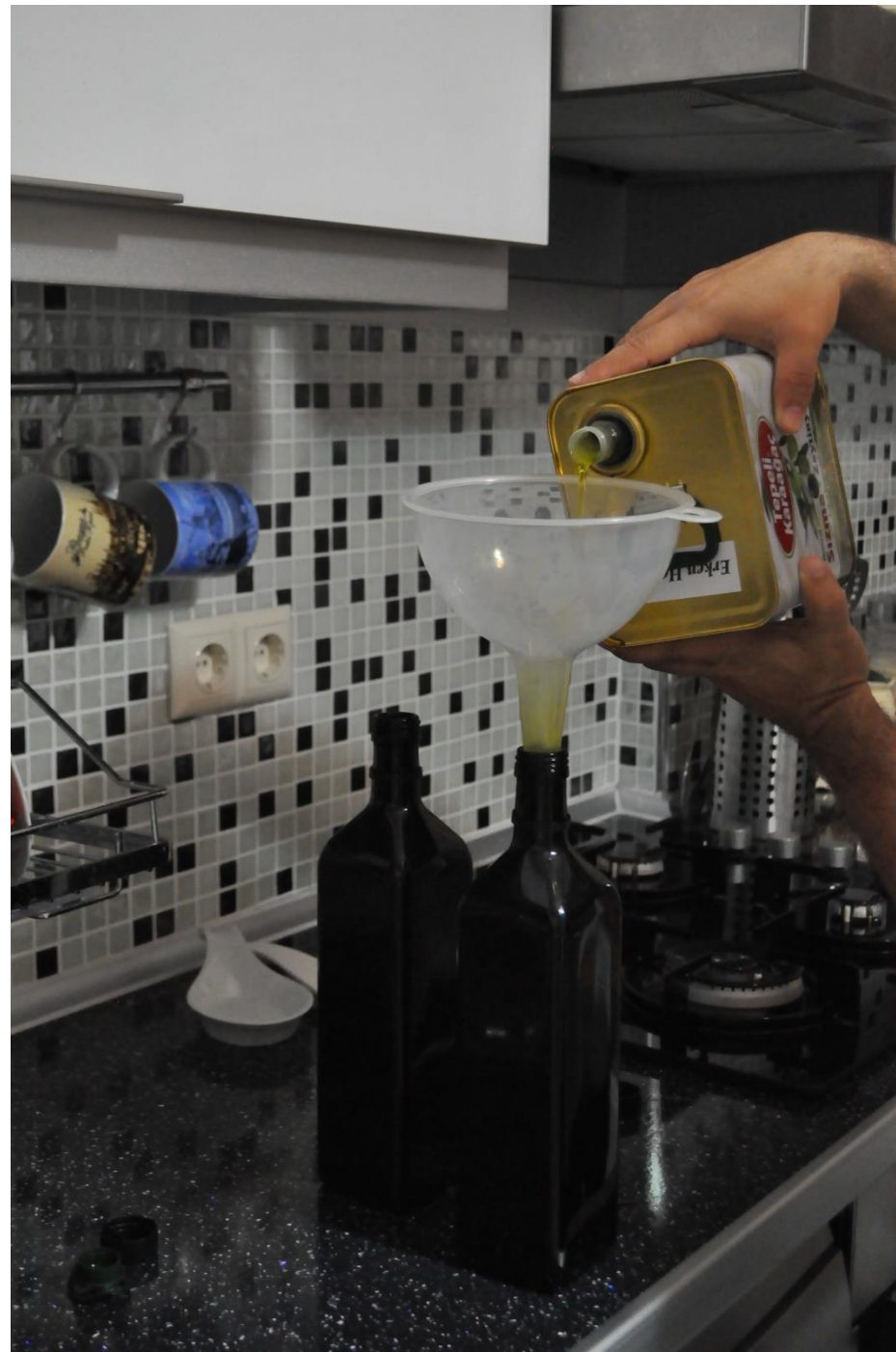


# Ambalajdan Boşaltma













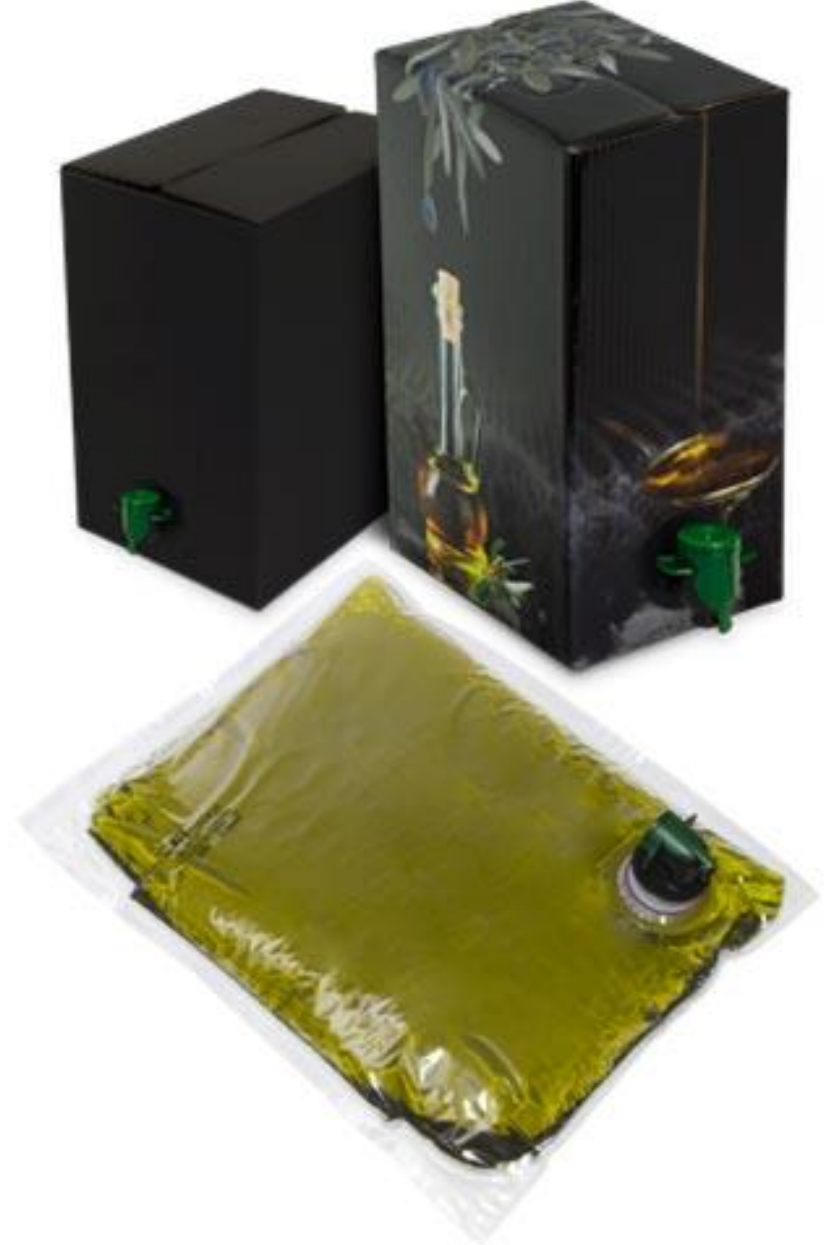






boşaltmak hele de  
içinde yağ varsa  
çok risklidir.  
Oksidasyona  
davetiye çıkarılır.

# Bag in Box Ambalaj



Bu tip ambalajlar son yıllarda ülkemizde ve dünyada kullanılmaya başlanmıştır. Özellikle dökme ticaret yapan firmalar ile kargo siparişi çok olan firmaların tercihi olan bir ambalaj çeşididir. Özellikle 5 ltlik boyunda olanların musluğundan zeytinyağı alınca içerisinde hava bırakmayarak ambalaj büzüşmektedir. 100 kglık bir insan üzerine çıktığında patlamamaktadır. İçi dolu iken havaya atınca patlamamakta ve ürünü korumaktadır. Choose from bag-in-box format **2L - 3L - 5L - 10L - 15L - 20L.**

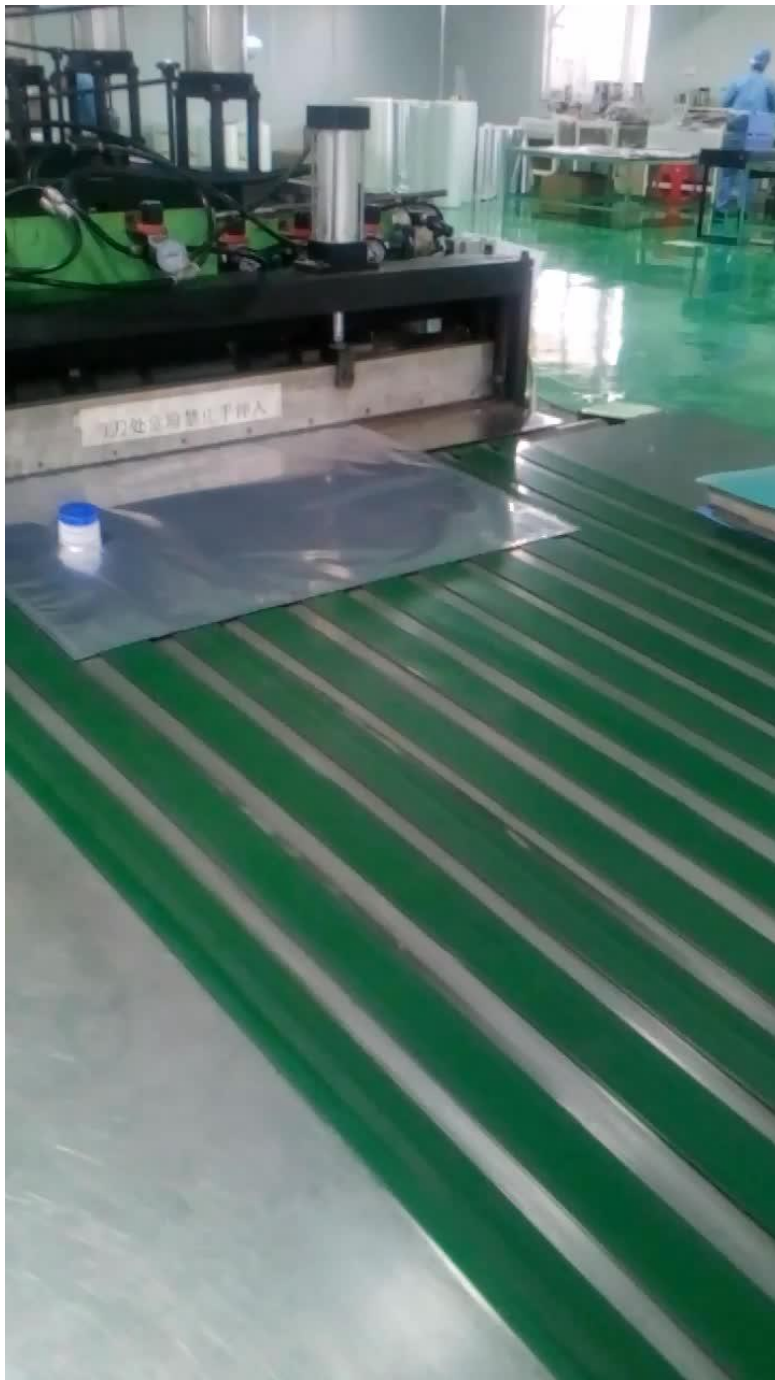


Bir tüketicinin  
ağzından bag in box.









24.09.2023

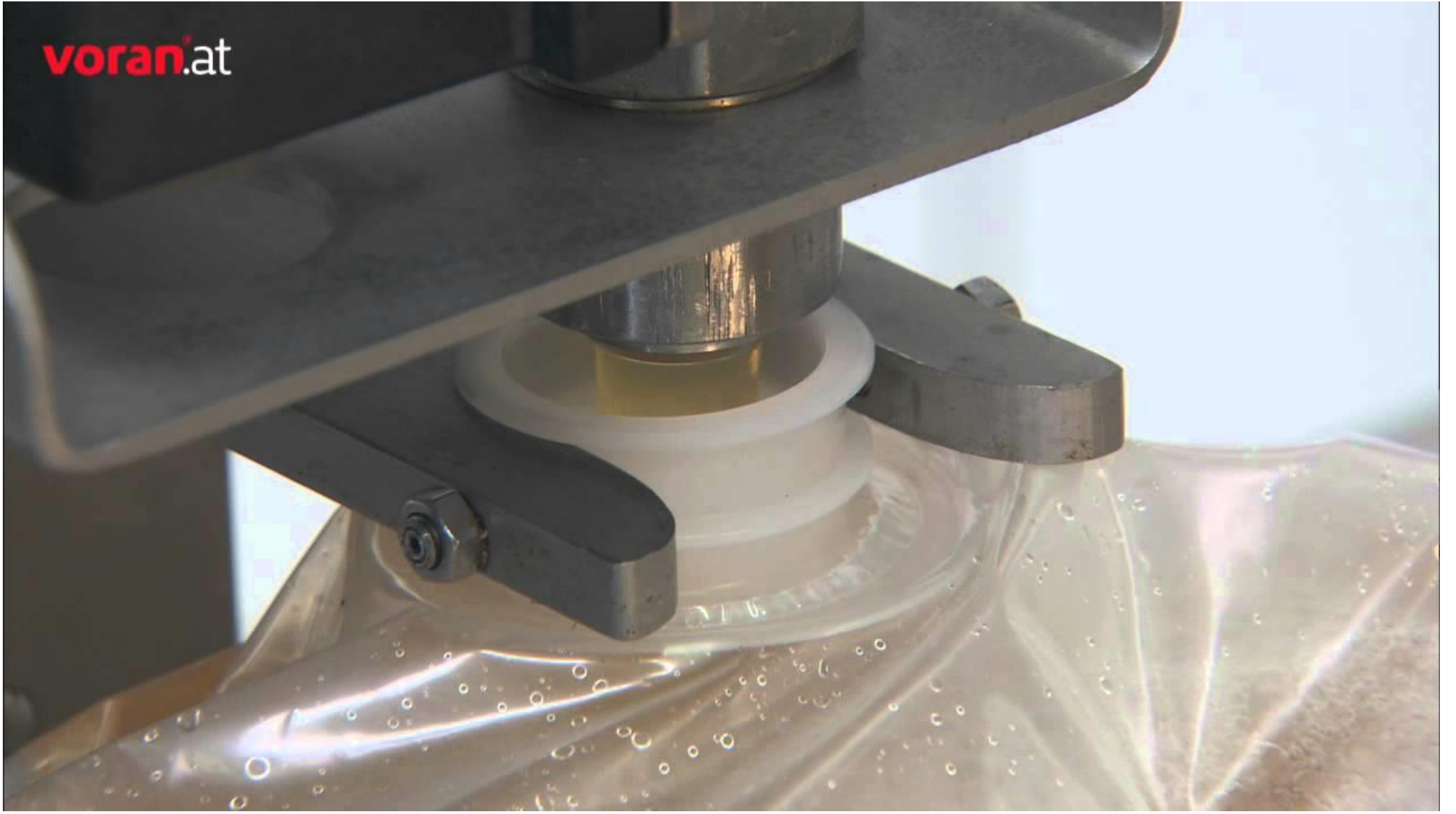
rak@gmail.com

www.zeytin.org.tr



Helmut Rink GmbH

161



















# Ambalaj ve tasarım

## Şeffaflık

Üreticiler istenmeyen içerikleri kullanmadıkları ürünlerinde bu içeriklerin olmadığını şeffaf bir şekilde duyurmaya başladılar. Trans Yağsız ürünler, Palm Yağı içermeyen ürünler vb.



## Güzel Görünmek ve Kilo Kontrolü

Tüketiciler bugün enerji seviyelerini yükseltmek, güzel olmak ve zayıflamak gibi faydalar için içindekilere dikkat ettikleri ve çoğunlukla “light” olarak adlandırılan ürünlere yöneliyorlar. Gitgide artan light pazarı artık sadece kadınları ilgilendirmiyor.



## Çevreci Yaklaşımlar

Özellikle küresel ısınmanın ciddiyetinin farkına varılmasıyla çevreci gıdalar da artış gösterdi. Özellikle geri dönüşümlü, mısır nişastasından plastik anlamına gelen “**biodegradable**” gibi çevreye saygılı ürünlerle ambalajlanmış gıdalar, organik tarım vb. konseptler gitgide daha çok ilgi çekiyor.





## Gıdalara Bir Doz Ahlak Karışımı

İnsanlar üreticilerin korunması, onlara destek olmak, çevreye ve hayvanları korumak gibi sosyal sorumluluk çabalarının ciddiyetine varıyorlar. “Fair Trade” yani “Adil Ticaret” tanımını ile yerel üreticilerle adil bir anlaşma ile alınmış ürünler kullanılması gitgide tüketicilerin üreticilerden istedikleri haklar haline geliyor.

Guarantees  
a **better deal**  
for Third World  
Producers



**FAIRTRADE**







## Ergonomi

İnsanlara kullanım kolaylığı sağlayan pratik ürünler hem zamandan kazanma hem de yaşlı ve/veya güçsüz insanların hayatlarını kolaylaştırma adına farklılaşan ve tercih edilen ürünler oluyor.



## Zaman Kontrolü

Hızlı yaşam ürünleri küçültme, pratikleştirme, ergonomikleştirme gibi sonuçlara yol açtı. Bugün ürünlerini hızlı yaşama uydurma başarısını gösteren firmalar bundan 10 yıl sonrasının trendini de yakalamaya devam ediyorlar.





## Geniş Ürün Gamı – Salata Yağları – Coroli

Coroli, Oilio firmasının bir başka markasıdır.

Bu markanın da ilginç ürün genişlemeleri bulunmaktadır.

Salata yağı adında soya yağını ve bitkisel yağ adında karışım yağını sunan Coroli, ayrıca;

Margarin,

Hardal,

Mayonez,

Ketçap gibi ürünleri de ürün gamında bulundurmaktadır.



## Ürün Genişlemesi ve Marka Kullanımı / Good Oil

Good Oil bir Fransız markasıdır.

Fayda bazlı basit bir marka ismine sahip olan markanın ambalajlarındaki marka ismi proporsiyonu dikkat çekicidir.

Ayrıca markanın ürün gamında Good Aseasonment ve Good Mayonez isimleriyle mayonez ve hardal ürünleri de bulunmaktadır.



# AMBALAJLAR

## EDT Ambalajları ve Geniş Ürün Gamı - Delizio

Delizio Belçikalı bir yağ firmasıdır.

9-12-15lt'lik bidon yağları daha fazla ambalaj alanı bulunan kartonlarla kaplayarak EDT için hoş bir sunum yapma imkanı sağlamışlardır.

Rafine yağlardan ürün gamında ayçiçek,mısır,soya, yerfıstığı, zeytin ve kanola yağları bulunmaktadır.

Ayrıca Gurme aşçılara özel az koku ve duman yapan tereyağı tadında bir yağları bulunmaktadır.



24.09.2023

© zeytinist





24.09.2023

© zeytinist



kivrak@gmail.com

www.zeytin.org.tr

192



## EDT Demir Bidon / Florin

Florin İsviçre’li bir yağ firmasıdır.

Ürün gamından çok ambalajlaması dikkat çekicidir.

Karton ambalajları, opak ambalajlarının yanı sıra EDT’de sunumu ilginç olabilecek çelik bidonları bulunmaktadır.

Florin markasının ayrıca Kızartmalık GDO’suz Kanola Yağı bulunmaktadır. 12 kg’lık kartonda sunulan bu ürün SIAL’den inovasyon ödülü almıştır.



24.09.2023



© zeytinist

kivrak@gmail.com



www.zeytin.org.tr



194

## Sprey Yağlar / LO ve Solesta

LO ve Solesta markalarıyla sunulan Sprey Yağlar zayıflama ve sağlık trendinin bir uzantısıdır.

Daha az yağ ile kızartma yapmak, salataya yağlı lezzeti vermeyi mümkün kılan bu yağ türü henüz Türkiye’de lansmanı yapılmamış bir ambalajlama ve sunumdur.



## Bidon ve Marka İsmi/ Koepcke Food

Bir Alman firması olan Koepcke Food GmbH bir distribütör olarak Sara, Olai, Jodano ve Marimar markalarını satmaktadır.

Markanın ilgi çekici olan kısmı 25 kiloluk bidonları ve Sara ile Marimar markalarının kadın ismini kullanmalarıdır.



## Kızartmalık Bidon Yağ / Solior

Fransız Solior markası perakende yağlarının yanı sıra EDT’de bidon alternatifini kullanan markalardandır.

Kızartmalık yağları dikkat çekmiştir. Birçok marka karışım kullanırken Solior markası sadece Palm yağını kızartmalık yağ olarak satmaktadır.





## Doypack'te Susam Yağı

Sızma Susam Yağı özellikle Omega 3-6-9 açısından ve E vitamini açısından zengin bir yağ olarak uzak doğuda olduğu kadar Avrupa'da da tüketilmektedir.

Uzak doğulu bir firma tarafından üretilen bu üründe sızma susam yağı doypackta fermuarlı 30 pakette kullanıma sunulmuştur.



## Varil, Kızartmalık Kırmızı Ambalaj ve Ürün Gamı / Huiles Benoit

Fransız markası Huiles Benoit Varil ambalajları ile dikkat çekmiştir.

Kızartmalık yağlarını ayçiçek, üzüm çekirdeği ve kanola yağlarının karışımı olarak sunan marka EDT için sunduğu diğer tüm ürünlerini de varilde sunmaktadır.

Ayrıca opak ambalajda ürünleri de olan marka kızartmalık yağlarını diğer Fransız markaları gibi kırmızı ambalajda sunmaktadır.

Ürün gamında diğer Fransız sıvı yağ markaları gibi mayonez ve hardalı da bulunduran marka iyi bir örnektir.



# Seramik ve Karton Ambalajlarda İlginç Z.yağı Şişeleri



# FONKSİYONEL ÜRÜNLER

## Fayda Bazlı İsimlendirme ve Opak Ambalaj - ceVital

CeVital 1971 yılında kurulmuş bir Fransız firmasıdır. Margarinler ve sıvı yağlardan oluşan bir ürün gamları bulunmaktadır. Fridor isimli opak ambalajlı kızartma yağları ilgi çekmiştir.



## Mısır'ın Efendisi Konumlandırması- Sam Mills

Sam Mills “Master of Corn” sloganıyla mısır kökenli firmalar arasında en dikkat çeken firmalardan biridir.

Romanya’da kurulmuş firmanın ürün gamında mısır yağları, sızma mısır yağları, mısır makarnası (glutensiz) ve mısır yağından yapılan mayonez bulunmaktadır.





## Frivita-OmegaVita Fayda Bazlı İsimlendirme (GEA – Cekin)

Gea Slovenyalı bir sıvı yağ markasıdır. Tüm sıvı yağ çeşitlerini ürün gamlarında bulundurmanın yanı sıra balkabağı yağı, fındık yağı gibi ürünler ve sızma ayçiçek, sızma badem, sızma susam ve sızma fındık yağları bulunmaktadır.

Tüm ürünleri cam şişede olan Gea'nın ürün gamında kızarmatlık yağ, salata yağı (soya), mayonezler ve salata sosları da bulunmaktadır.

Gea'nın rafine sıvı yağ markası CEKIN'dir. Ürünler mısır, ayçiçek yağı gibi değil bitkisel yağ(ayçiçek), Akdeniz yağı (Zeytin), Frivita (ayçiçek), OmegaVita (Karışım Yağ – Omega 3-6 Zengin) gibi isimlerle satışa sunulmaktadır



24.09.2023



# Bitkisel Yağ – Kızartmalık Yağ / Abril

- İspanyol firması olan Aceites Abril ürün gamında zeytinyağları, ayçiçek yağlarının yanı sıra; Soya yağı hem kızartmalık yağ hem bitkisel yağ hem de salata yağı olarak lanse edilmektedir.



İkili Paket ve Fayda Bazlı Yağlar– Casa Oilio Sperlonga

Oilio firmasının bir başka markası, Casa Oilio'nun ikili paketi ilgi çekmiştir.

İtalya'da özellikle zeytinyağı ile birlikte sunulan sirke bu firma tarafından ikili salata sosu paketi olarak sunulmaktadır.

Sirke balsamik ve organik oluşu, Zeytinyağı ise Omega 3-6-9' a sahip oluşu ilginç bir tasarım ile vurgulanmaktadır.

Ayrıca bu marka tarafından portakal, hindistan cevizi, jalapeno gibi katkıları olan yağlar olarak satılmaktadır.



# Kızartmalık Yağ “Frideal”/ Olina

- Tunuslu bir yağ firması olan Olina özellikle Frideal, İdeal Kızartmalık yağ olarak lanse edilen ürünü ile dikkat çekmiştir.



ık yağ  
ıza



# EDT için Bidon / Eden

- EDT kanalında kullanılmak üzere tenekelerden Bidon ve Varil'lere geçiş olmuştur.
- Kong Hoo firması da bu trende uyarak VINKING ve EDEN markaları ile 5-10 ve 20 lt'lik bidonda yağ sunumu



Fondü – Pizza – Karışım Yağları + Organik Baharatlar / Soleou

- Soleou bir Fransız markasıdır.
- Markanın organik ürünlerinde WWF(Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve AB (Biyolojik Tarım) sertifikası bulunmaktadır.
- Tetra-Pak ambalajlı ürünleri %100 geri dönüşümlüdür.
- Ürün gamında;
  - Organik kanola,
  - Organik zeytinyağı,
  - Viva 4 Karışım Yağı (sızma zeytin, sızma susam, sızma kanola, sızma ayçiçek)
  - Sızma Ayçiçek yağı,
  - Fondü Yağı,
  - Pizza Yağı,
  - Organik Baharatlar ve Tuzlar,
  - Zeytin,
  - Hardal gibi ürünleri bulundurmaktadır.



# Ürün GAMI / AROM

- Arom markası geniş ve renkli ürün gamı ile dikkat çekmiş
- Şuruplar,
- Sprey sirke,
- Sprey Zeytinyağı,
- Salata ve Baharatlar,
- Aromalı Zeytinyağları ve Sirkeler...



# Nitelikli Karışım – DHA'lı Yağlar / Costa D'oro - Olisana

İtalyan markası Costa D'Oro Olisana markasıyla A,D,E vitaminleri ve DHA eklemeli zeytinyağı ile D, E, K2 vitamini eklemeli ürünlerini çocuklara ve gençlere özel ifadesiyle pazara sunmaktadır.

Olisana'nın bir başka ürünü Olisana Veg'dir. Sızma ayçiçek yağından olan bu ürün B12, E vitaminlerinin yanı sıra DHA katkısı ile pazara sunulmaktadır.

Olisana'nın ayrıca karışım yağını Omega 3-6 bakımından zengin şeklinde vurgulayarak pazara sunması da ilgi çekicidir. Bu karışımda;

Mısır,

Üzüm çekirdeği,

Kanola ve

Soya yağları karıştırılmış,  
görsellerle de bu karışımın sağlığı desteklenmiştir.





## Çocuk Zeytinyağı / Kids Olio



Kids Olio, zeytinlerini Türkiye'nin Milas bölgesinden alan ve büyüklere hitap eden markasının adı da Milas Olio olan bir firmanın markasıdır.

DHA eklemeli erken hasat, sızma zeytinyağı olan bu ürün Frankfurt'ta Arch of Europe isimli bir ödül de almıştır.



© zeytinist

kivrak@gr



## Oliver Küçük Gurme

Oliver Küçük Gurme bir İspanyol firmasıdır.

Oliver Petit Gourmet markasıyla sunulan spreycocuk zeytinyağı S1al'den inovasyon ödüllü bir üründür.

Sızma erken hasat zeytinlerden yapılan yağ şeffaf bir kutuda eczane ürünü gibi sunulmaktadır.

Çocukların mamalarına eklenebileceği gibi tüm yemeklerde de kullanılabileceği ifade ediliyor.



## Çocuk Zeytinyağı / Peque Oliva

Bir başka İspanyol firması Peque Oliva ilginç ve renkli ambalajının yanı sıra çocuk zeytinyağı ürünü ile de dikkat çekmektedir.

Ödüllü ürünün A,D,E,K vitaminleri açısından zengin olduğu ambalajında ilginç bir şekilde ifade edilmektedir.



# Organik, Sızma ve Fair Trade / Brochenin

Brochenin bir Fransız firmasıdır.

Organik ve sızma zeytin, Ayçiçek, Kanola ve Ceviz yağlarının yanı sıra margarin ve mayonezleri de olan firmanın dikkat çekici yanı çok yeni bir trend olan FairTrade yapmasıdır.

Bugün pek çok tüketici fakir çiftçiyi koruyan ve onu ezmeyen üreticileri desteklemektedir.



# Ellio - “Vegetable Cooking Oil” tanımı/ Bitkisel Yemeklik Yağ

Ellio firması ayçiçek yağlarının yanı sıra soya yağlarını soya yağı olarak takdim etmeyen firmalardan biridir.

Vegetable Cooking Oil yani Bitkisel Yemeklik Yağ olarak takdim edilen bu yağların tüketiminin oldukça yüksek olduğu öğrenilmiştir.

Ayrıca Ellio firması kova GHEE ambalajı ile de dikkat çekmiştir.



# Urzante / ift etiket ve üzüm ekirdeği Yağı

Urzante Avrupa'nın pek çok ülkesinde olduğu gibi üzüm çekirdeği yağını ürün gamında bulunduran İspanyol bir firmadır.

Urzante markası özellikle çift etiketli ambalajları ile dikkat çekmiştir.

Aynı firmanın bir başka markası Ondoliva ise 3-5 lt'lik ürünlerindeki tutacaklar kullanışlı görünmektedir.



# Costa D'Oro – Bravo Chef markası

Costa D'Oro markası Olisana alt markası ile inovatif ürünlerini pazara sunmanın yanı sıra Üzüm çekirdeği yağlarını ve zeytinyağlarını kendi markası altında pazara sunmaktadır.

Ayrı  
ilgi



ğla  
ara



D  
ac



HEF isimli

# Sızma Ayçiçek Yağı / Majola

Majola Ukraynalı bir firmadır.

İki markası bulunan marka sadece ayçiçek yağı üretmektedir.

Hem rafine hem SIZMA ayçiçek yağları bulunan marka ile sızma ayçiçek konusunda irtibat kurulabilir.





# Filtresiz Zeytinyağı / Pietro Coricelli ve Cirio

Cirio ve Pietro Coricelli aynı İtalyan firmanın 2 ayrı markasıdır.

İlginç ambalajların yanı sıra fuar standı ve reklam panoları ilgi çekmiştir.

Ayrıca Avrupa'da yine çok görülen bir trend filtre edilmemiş zeytinyağıdır. Pietro Coricelli markasının da bu ürünleri bulunmaktadır.



# Nitelikli Karışım, Salata Yağı, Kızartma Yağı ve Mayonezler / LESIEUR



Lesieur, Isio ve Puget markalarına sahip bir Fransız firmasıdır.

Isio markası özellikle ilginç ürünleriyle dikkat çekmektedir. Sıal D'or ödülü alan Acti Sterol ürünü 10'lu az kolesterol içeren salata sosudur. Sıvı yağın yanı sıra limon ve baharat içermektedir.

Isio'nun MEMO ürünü yoğun DHA içeren balık yağı, sızma ayçiçek yağı, fındık ve kanola yağı içermektedir.

Rafine ürünlerin toplandığı Lesieur markasının ürünü olan Croustidor ve Frial ürünleri kızartmalık yağdır. HOSO içermektedir.

Son olarak Isio 4 ürünü, sızma ayçiçek, kanola, üzüm çekirdeği, hoso yağlarını içermektedir.

Mayonez, ketçap ve hardalların yanı sıra bilindik salata soslarını da ürün gamında bulunduran Lesieur incelemeye değer bir

örneklerdir.



## Cavanna Oil / PL Sızma ve Organik

Cavanna Oil Sızma ve Organik yağları Monoprix gibi büyük market zincirlere PL olarak üretmektedir.

Sızma ve organik yağlar olan Zeytin, Kanola, Ayçiçek, Aspir'den oluşan 4 'lü karışım ve sızma Kanola yağı ürünleri arasındadır.



## Burg – Salata Yağı ve Şuruplar

Burg Hollandalı bir firmadır.

Mısır, Ayçiçek, Zeytinyağları bulunmaktadır. Onun haricinde Omega 3-6, Wok ve Salata yağları gibi fonksiyonel yağları da bulunmaktadır.

Özellikle Soya yağı yerine “Salata Yağı” ismini kullanan

dan biri olarak dikkat çekmektedir. Ürünlerinde yağların yemelerinde kullanılmaktadır.



© zeytinist



www.zeytin.o



# Kırmızı Palm Yağı - Sioma



Sioma Ekvador'lu bir firmadır.

Palm yağı üretmekte olan bir firma olan Sioma premium ve klasik ismiyle tüketiciye iki ürün sunmaktadır.

Premium yağda %100 palm yağı kullanılmaktadır.

Klasik yağda ise kanola yağı ile palm yağı karıştırılmaktadır.

Zengin bir beta karoten kaynağı olan kırmızı yağ Sioma A vitamini açısından da zengindir.

Firmanın kırmızı palmdan üretilen margarinlerinin doğal olarak tereyağı lezzetinde olduğu söylenebilir.

Firmanın ayrıca endüstriyel ürünleri de mevcuttur.

## Nutritional Facts

Serving Size	(15ml)	100 ml
Calories from Fat	126 Kcal	828 Kcal
Total Fat	14 g	95 g
Cholesterol, sodium, proteins, carbohydrates, N/D potassium		N/D
Natural carotenes	10.22 mg	73 mg
Beta - carotene (pro Vitamin A)	7.28 mg	52 mg
Alfa - carotene (pro Vitamin A)	2.8 mg	20 mg
Other carotenes	0.131 mg	0.94 mg
Natural Vitamin E (Tocopherols & Tocotrienols)	9.33 mg	67 mg
Coenzyme Q10		

# VIVOLIO

## Vivolio – Soğuk Sıkma Organik Yağlar



Vivolio Fransız bir firmadır.

Almanya ve Fransa'da şubeleri bulunmaktadır.

Soğuk sıkma mısır, ayçiçek, argan, yerbıstığı, kanola, fındık, badem, hindistan cevizi, ceviz, zeytin ve keten tohumu yağları bulunmaktadır.

Fair Trade ve AB(organik tarım) yapan firma PL çalışmaya sıcak bakmaktadır.

# Diğer Nitelikli Ürünler

## Bio Degradable Ambalajda Organik Limon suyu



Bio olarak tanıtılan ürün organik limon suyudur.

Mısır nişastasından üretilen doğada bozunur (biodegradable) plastik ambalajda sunulmaktadır.

Ürün konsepti ile ambalaj uyumu da bu şekilde sağlanmaktadır.



## Sooo Salata ve Yemek Sosları



Zuivel firmasının markası olan Sooo ilginç bir konseptle pazara çıkmıştır.

Az kalorili, renklendiricisiz, tatlandırıcısız

ve az tuzlu ürünleri olan

alanında uzmanlaşmıştır.

Hem mayonez, hardal,

sosları hem de diğer sa



## Bouillon – Spoonful of Taste Konsepti

Deli del mondo isimli şirketin markası olan Spoonful of Taste tavuklu, etli, wok, ıstakoz, balık ve sebze lezzetleriyle organik içerikten yapılmış krem şeklinde bulyonu pazara sürmüştür.

Marka, konsepti ve ambalajları ile dikkat çekmiştir.



## Florisens / Baharat Yağları ile Karıştırılmış Kristalize Tuz

Florisens isimli Fransız firması kristalize karışım tuzlarla ilgi çekiyor.

Tuz kristallerinin kullanım şekli şöyle;

Nane esansı yağı, Rezene esansı yağı gibi yağlarla harmanlanmış, baharat karışımları kristalize edilerek tuz haline getiriliyor.

Tüketicilere her bir ürünün arkasında o ürünün kullanılacağı yemekler tarif ediliyor.



# Stevia – Yeni Tatlandırıcı



Yeni bir bitkisel tatlandırıcı olan Stevia diyabetikler ve çeşitli diyetler için kullanılan kimyasal tatlandırıcılardan daha sağlıklı olarak pazara sunulmaktadır.

Bir bitki olan Stevia doğal bir tatlandırıcıdır.

Aynı mantıklı glikoz tatlandırıcısı ve sıvı şeker de tekrar gündeme getirilebilir...

## Capri Natura

Capri Natura İtalyan bir marka olarak ilginç zeytinyağı ambalajlarına sahip olmanın yanı sıra ürün gamında limonlu vb. zeytinyağları bulunmaktadır.

Ayrıca ev yapımı reçellerin sunumu da dikkat çekicidir.



sito in costruzione



## Boramex – Chrupki

Polonyalı Boramex firması Chrupki markasıyla Mısır şeklinde mısır cipsleri üretmektedir.

Mısır şeklindeki karakteri ile logosunu birleştiren firma ilginç bir mısır üreticisi örneği...



# Delouis

1976 yılında kurulan bir Fransız firması.

Ürün gamı;

Sirke

Hardal

Mayonez

Karışık Mayonez Sosları

Salata Sosları

Organik Soslar



# Kapaklı ve Musluklu Doy Pack

Fransız bir peynir markası olan Elle & Vivre kapaklı doypack kullanmış.

Bu ambalajda sıvı yağ sunumu ilginç bir sunum olacaktır.

Bir başka ilginç sunum da musluklu doypacktır.

Aşağıda şarap için kullanılan bu ürün sıvı yağlar için ilginç bir kullanım şekli yaratabilir.

Böylece pazardaki ergonomi konumlandırmamızı ilginç bir noktaya taşıyabiliriz.



24.09.2023

© zeytinist

kivrak@gmail.com

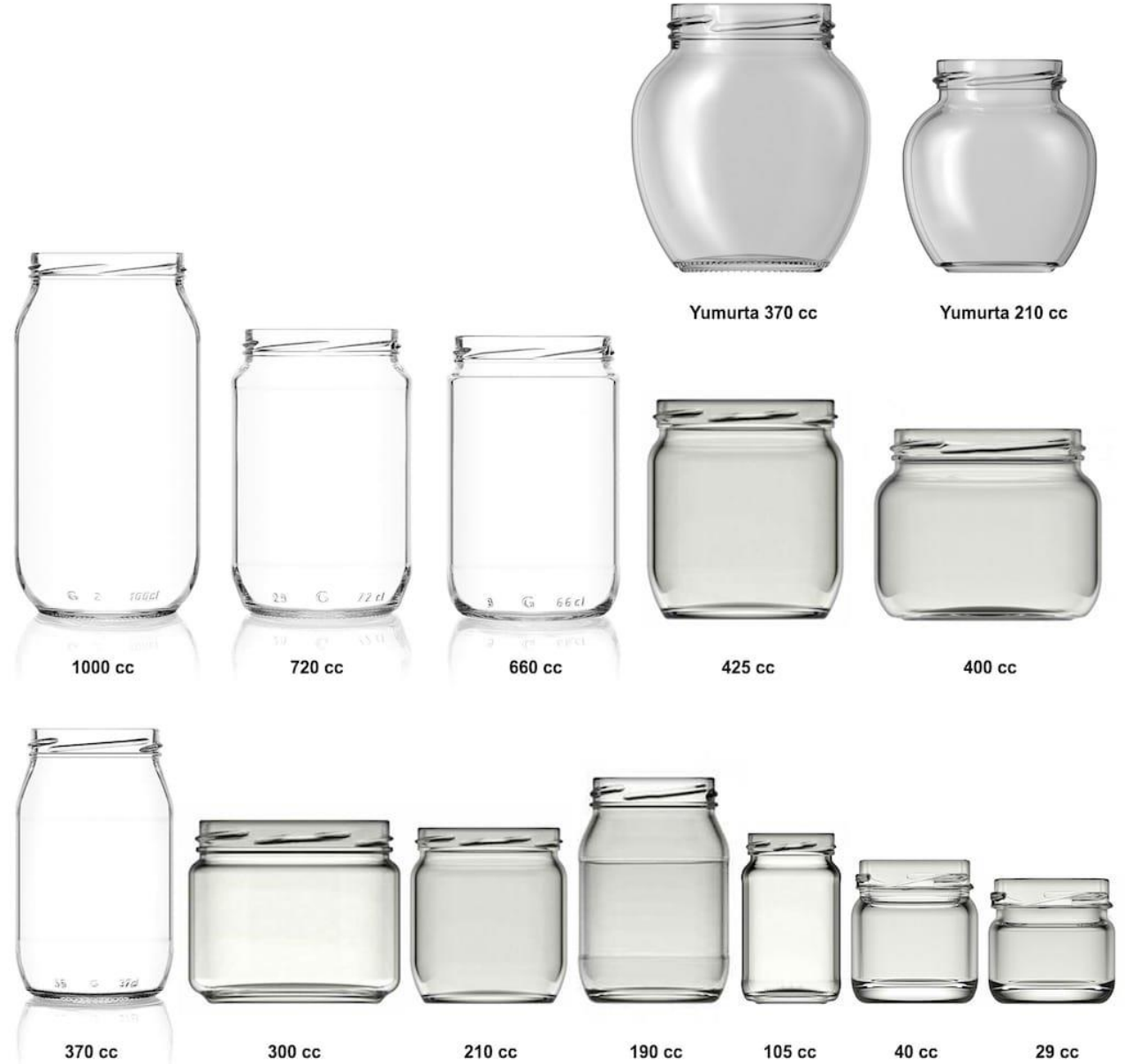
www.zeytin.org.tr

240



# Kavanozlar









izmirdenlezzetler.com

24.09.2023

© zeytinist





Şişelerinizi sarsanız üzerine yazsanız  
da kırılabilir.







şişme ambalajlar son yıllarda çok tutuldu.

Özellikle can ambalajlarda da başarılı bir profil çizmektedir.





İnsanların özel durumları vardır. Hastaları vardır bebekleri vardır. Bunlara karşı hassas olmalıyız.

## Migrasyonu ve Sıvı Kromatografisi ile Tayini

Rukiye Sancı, Canan Ekinci Doğan, Vedat Yalçınkaya

TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi, Kocaeli

Aseton ve fenolün birleşmesiyle elde edilen Bisfenol A-BPA (2,2-bis(4-hidroksifenil) propan) östrojenik olarak aktivite gösteren ve suda yayılan organizmalar için toksik olan bir kimyasaldır. Özellikle son 10 yılda gıdaların muhafazasında cama alternatif olarak tercih edilen polikarbonat plastikler, tekrar kullanıma izin vermesi, yüksek ısı geçirgenliğine sahip olması, hafif olması, ısıya ve darbelere de dayanıklılık göstermesi sebebiyle geniş kullanım alanı bulmuştur. Ancak yapılan çalışmalar biberon ve su damacaneleri gibi tekrarlı kullanımlarda tüketicilerin BPA'ya maruziyetini arttırdığını göstermiştir. Literatür çalışmaları BPA'nın günlük alımının 1 µg/kg vücut ağırlığı/gün'den daha az olması durumunda bile insanlar üzerinde özellikle fetüslerde olumsuz endokrin bozucu etkilere sahip olduğunu göstermiştir. Türk Gıda Kodeksi (TGK)'ne göre BPA için spesifik migrasyon limiti 0,6 mg/kg gıda/gıda benzeri olarak belirlenirken, bebek olarak tanımlanan tüketici grubu için kullanılan polikarbonat madde ve malzemelerin üretiminde kullanımı yasaklanmıştır. Bu sebeple BPA'nın düşük seviyelerde tayin edilebilmesi büyük önem taşımaktadır. Çalışmada BPA, HPLC-FLD ve LC-MS/MS ile gıda ve gıda benzerlerinde tayin edilmiştir. HPLC-FLD ile yapılan çalışmada %50 etil alkolde EN 13130-13'e göre valide edilmiş ve tespit limiti 4 µg/kg olarak belirlenmiştir. BPA'nın LCMS/MS ile analizinde ise 0,5 µg/kg tespit edilebilmiştir. Türkiye 11. Gıda Kongresi; 10-12 Ekim 2012, Mustafa Kemal

Gıdalarda meydana gelen bozulmaların çoğunlukla yüzeyde gerçekleşen kontaminasyon sonucu meydana gelmesi ambalajlamanın önemini ortaya çıkarmaktadır. Tüketici tercihinin doğal ve daha az işlenmiş ürünlere yönelmesi antimikrobiyel ambalajlama uygulamalarının geliştirilmesinde etkili olmaktadır. Ambalaj materyali olarak kullanılan kâğıt ve türevleri su buharı geçirgenliğinin düzenlenmesi ve raf ömrünün uzatılabilmesi için vaks ve benzeri maddeler ile kaplanarak kullanılmaktadır. Ayrıca ambalaj materyaline antimikrobiyel aktivite kazandırmak amacı ile farklı koruyucu maddeler ilave edilmektedir. Bu amaçla kullanılan maddelerin gıdaya nüfuz etme ihtimali ve sağlık açısından olumsuz etkisinin olabilme düşüncesi ile antimikrobiyel etkinin sağlanabilmesi amacı, araştırmacıları alternatif olabilecek, güvenli madde arayışına yönlendirmektedir. Raf ömrünün uzatılması ve ambalajda uygun su buharı geçirgenliğinin sağlanabilmesinin yanı sıra gıdanın saklanma koşullarında olumsuz aroma değişimlerinin önüne geçilebilmesi ve ambalajda kullanımının ucuz olması sebebiyle bitkilerden elde edilen çeşitli esansiyel yağlar kullanılabilmektedir. Esansiyel yağlar küçük terpenoidler ve fenolik maddelerce zengin olması bakımından çeşitli gıda patojenleri ve mikroorganizmalar üzerine önemli antimikrobiyel etkiye sahiptirler. Bu derlemede antimikrobiyel etkileri bilinen bazı doğal esansiyel yağların gıda ambalaj materyalinde kullanımını ele alınmıştır. Türkiye 11. Gıda Kongresi; 10-12 Ekim 2012, Mustafa Kemal Üniversitesi, Hatay 573 sayfa

Ambalaj işin son sigortasıdır. Zemin düz olabilir ama siz tedbir almak zorundasınız. El freni de var demeyin, ambalaj ve filtreye önem verin.



Sorularınız varsa cevaplayayım.

Daha sonra aklınıza soru gelirse lütfen yüz yüze, e posta veya telefon yoluyla ulaşınız.





Bu ders notları zeytincilik programı öğrencileri, Kursiyerler, sektör temsilcileri, diğer üniversitelerde okuyan önlisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri ile araştırmacılara yönelik hazırlanmıştır. Daha detay bilgiye ulaşmak isterseniz lütfen iletişime geçiniz.

DERS NOTLARI SÜREKLİ YENİLENMEKTEDİR.  
LÜTFEN DAHA ÖNCE İNDİRDİĞİNİZ DERS NOTU VARSA  
YENİ TARİHLİ OLAN DERS NOTUNU TERCİH EDİNİZ.  
NOTLARDA HATALI ve  
EKSİK BİR YER GÖRDÜĞÜNÜZDE LÜTFEN BİLDİRİNİZ.



Dr. Mücahit KIVRAK

0 505 772 44 46

[kivrak@gmail.com](mailto:kivrak@gmail.com)

[www.zeytin.org.tr](http://www.zeytin.org.tr)

[www.mucahitkivrak.com.tr](http://www.mucahitkivrak.com.tr)

## Sosyal medya iletişim

<https://www.facebook.com/mucahit.kivrak>

<https://twitter.com/zeytinist>

<https://instagram.com/zeytinist/>

<https://www.youtube.com/channel/UCNDXadH7jpB0FVRLbEvtqHA>